

Forums «Kultūras līderība Latvijas reģionos»

Kultūras centrs «Siguldas Devons»

2019.gada 16.oktobris

2.darba grupas kopsavilkums

*Radošums izaugsmei, sadarbībai un
attīstībai lokālā un globālā līmenī*



LATVIJAS KULTŪRAS
VĒSTNIEKI

VADA:

Vita Brakovska, Biedrības ZINIS valdes priekšsēdētāja

Lauma Celma, biedrības “Sadarbības platforma” valdes priekšsēdētāja

Būtiskākie izaicinājumi, ko izvirzījuši risinājumu meklēšanai Latvijas kultūras vēstnieki

1. Jaunu pārmaiņu nepieņemšana
2. Cilvēkresursu trūkums reģionos
3. Kopienas kūtrums iesaistīties kultūras aktivitātēs (2)
4. Kopiena nenovērtē kvalitatīvus kultūras pasākumus
5. Finansējuma pieejamība
6. Kopienā dominē patērētāja sindroms

Jaunu pārmaiņu nepieņemšana

Ja kopienas pārstāvim nepatīk iespējamās pārmaiņas, viņam ir **tiesības tās nepieņemt un iet/ meklēt citu ceļu** – tieši to var ieteikt kultūras vēstnieks, tādejādi **iedrošinot** kopienas pārstāvi nepadoties un meklēt vēlamo.

Cilvēkresursu trūkums reģionos

“Ripot kā ritenim, nevis skrūvei būt”

Kultūras vēstnieks pieņem realitāti un strādā ar tiem cilvēkiem, kas ir uz vietas, respektīvi, **nozīme ir cilvēkresursu kvalitātei, ne kvantitātei.**

Jo teritorijas pievilcību veido dažādi faktori, bet cilvēciskā plāksnē – tie, kas pievilcīgi ne tikai **KO** dara, bet arī **KĀ** dara. Ja būs jaudīgi cilvēki kopienā, tai pievienosies arī citi.

Kopienas kūtrums iesaistīties kultūras aktivitātēs (1)

“Locīsim, mainīsim savu ādu”

*Lai celtu kopienu, ir jābūt paraugiem. **Kultūras vēstnieks ir kā “špikeris”, no kura kopiena aizņemas to labāko, kombinē, līdz paši kļūst par “špikeriem”. Tātad - kultūras vēstniekam ir milzu atbildība brīdī, kad viņš runā publiskā telpā – ne tikai KO runā, bet arī KĀ to dara. Tādēļ ir primāri jāmainās pašam, lai “pavilkto” kopienu līdzī.***



Kultūras ministrija



Sabiedrības integrācijas fonds



Latvijas Nacionālais
kultūras centrs



SADARBĪBAS
PLATFORMA



LATVIJAS KULTŪRAS
VESTNIEKI

Patiesība par darbu ar cilvēkiem mūsu gadsimtā



.. vislabāk atceras nevis to, **KO** viņam **stāsti**,
bet gan to, **KĀ** liec viņam **justies**

*“They May Forget What You Said,
But They Will Never Forget How You Made Them Feel”*

Carl W. Buehner, 1971

Kopienas kūtrums iesaistīties kultūras aktivitātēs (2)

*Kultūras vēstniekam ir jāattīsta **prasme strādāt ar cilvēku emocijām**. Zināmā mērā – jāspēj satricināt cilvēku pamatinstinktus, jo dažkārt tikai tā var kļūt pamanāms dikti strauji mainīgajā un “skaļajā” pasaulē.*

*“**Būt faktūrainam un reljefainam**” – lai būtu vienmēr interesants, vienmēr atšķirīgs, vienmēr impulsiem dāsns.*

Kopiena nenovērtē kvalitatīvus kultūras pasākumus

*Kultūras vēstniekam ir jāattīsta **prasme formulēt magnētiskas frāzes (“āķis”)**, ar ko “aizāķēt” kopienas interesi par kvalitatīviem kultūras pasākumiem.*

*Pēc tam ir būtiski **uzklausīt atgriezenisko saiti un likt klausītājam izjust** to labo sajūtu, ka tomēr “labi, ka aizgāju”.*

*Nepieciešams attīstīt arī “**komplimentu kultūru**” – paslavēt kopienas pārstāvjus par viņu izvēli doties uz augstāk minētiem kultūras pasākumiem. Stiprināt vietējās “zvaigznes”.*

Finansējuma pieejamība

Piedāvāt radošus risinājumus vietējo atbalstītāju (uzņēmēju) emocionālās motivācijas/ gandarījuma stiprināšanai.

Nevis “Tu atbalstīsi gada pasākumu”, bet gan “Pateicoties Tev mēs noturam cilvēkus savā novadā” vai “Ar savu atbalstu Tu palīdзи cilvēkiem mainīt savu domāšanu”.

Kopienā dominē patērētāja sindroms

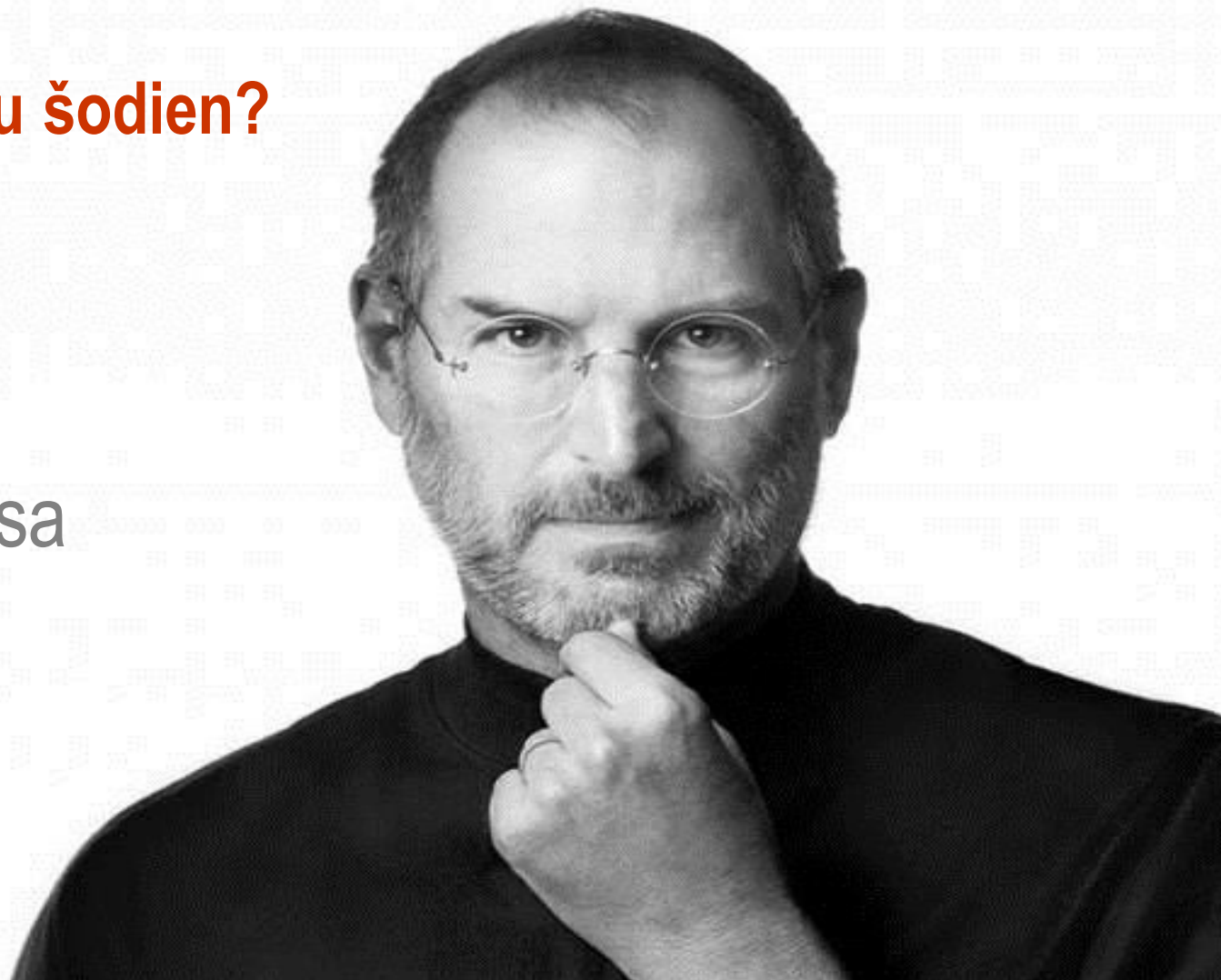
Kultūras vēstniekam ir “jāstrādā ar cilvēku smadzenēm” – jāpalīdz kopienas domāšanā nostiprināt izpratni par valsts darbības pamatprincipiem – ka nav tā, ka “sēj citi un es tikai pļaušu”, bet gan – **“jo vairāk es sēšu priekš citiem, jo vairāk pļaušu arī priekš sevis”**.

Iespējams, **labo prakses piemēru izcelšana** ir viens no labākajiem pamudinājumiem cilvēkiem mainīt savu nostāju. Ar domu – tie, kas “cēlās un darīja”, dienas beigās tomēr ir lielāki ieguvēji nekā tie, kas sēž un gaida.

Stīva Džobsa (Apple dibinātājs) tēze: nav svarīgi, ko darīsi rīt vai parīt. Nav svarīgi. Svarīgs ir tikai tas, ko darīji vakar vai aizvakar. Jo tas, ko darīji vakar vai aizvakar, ir tas, kas Tevi veido tādu, kāds esi šodien. Jūties šodien labi – esi pagātnē ko paveicis.

Vai izmantosi savu iespēju šodien?

Iespējams, **labākais**
padoms no Stīva Džobsa





** Ja Tu gaidīji kādu zīmi,
tad šī ir īstā!*