**Profesionālās izglītības kompetences centrs**

**RĪGAS DIZAINA UN MĀKSLAS VIDUSSKOLA**

IZGLĪTĪBAS PROGRAMMA …

**VĀRDS UZVĀRDS**

Kvalifikācijas darbs

**NOSAUKUMS**

Iegūstamā kvalifikācija

… speciālists

Kvalifikācijas darba projekta vadītājs …

paraksts

Kvalifikācijas darba vadītājs …

paraksts

Izglītības programmas vadītājs …

paraksts

Kvalifikācijas pretendents …

paraksts

Rīga

Gads

**Anotācija**

**Vārds, uzvārds**. Gads. **Kvalifikācijas darba nosaukums** (un atšifrējums)

Kvalifikācijas darbs.

Rīga. Profesionālās izglītības kompetences centrs “Rīgas Dizaina un mākslas vidusskola”, izglītības programma *izglītības programmas nosaukums*.

**Projekta un darba vadītājs**: Vārds Uzvārds

**Darba apjoms** – … lpp., … att., … tab., bibliogrāfija … nosaukumi latviešu/ angļu/ krievu valodā.

**Darbs sastāv** no ievada, četrām daļām, pašvērtējuma, secinājumiem un …pielikumiem.

**Darba mērķis** ir …

Pirmajā darba daļā … (*īsi raksturo 1. daļas saturu*), otrajā darba daļā … (*īsi raksturo 2. daļas saturu*) – uzskaita visas pārējās daļas.

**Nozīmīgākie secinājumi** ir

**Abstract**

**Name, Surname**. Year. **Kvalifikācijas darba nosaukums** (un atšifrējums)

Qualification work.

Riga. Professional Education Competence Centre “Riga Design and Art School” educational program *izglītības programmas nosaukums*.

**Project and work supervisor**: Vārds Uzvārds

**The amount of work** – … pages, … figures, pictures, photos; Bibliography … titles in Latvian and English.

**The work consists** of an Introduction, five parts, self-assessment, conclusions and six appendixes.

The **aim** of the work is to create ….

The first part describes the choice of the theme which directly interested the author, describes the target audience, work functionality and aesthetic/artistic solution, as well as the selection of materials and technologies, defined tasks.

The second part describes the analogous research and selection, stylistic grounds, the work place in the context of contemporary design.

The third part reflects the implementation of the work material and the justification of selected technologies and technical solutions.

The fourth part of the work contains the cost estimate.

The most significant findings are related to the new knowledge and experience in making ….

**Saturs**

[Ievads 1](#_Toc468100808)

[1. Izvēlētās tēmas izpēte un analīze 2](#_Toc468100809)

[1.1. Izvēlētās tēmas izpēte un analīze 2](#_Toc468100810)

[1.2. Mērķauditorijas raksturojums 2](#_Toc468100811)

[1.3. Dizaina produkta atbilstība mērķauditorijai un/vai videi 2](#_Toc468100812)

[2. Analogu izpēte un izvēles pamatojums, produkta stilistikas pamatojums un estētiski mākslinieciskais risinājums, tā vieta laikmetīgā dizaina kontekstā 4](#_Toc468100813)

[2.1. Analogu izpēte un izvēles pamatojums 4](#_Toc468100814)

[2.2. Stilistikas un estētiski mākslinieciskā risinājuma pamatojums 4](#_Toc468100815)

[2.3. Dizaina produkta vieta laikmetīgā dizaina kontekstā 5](#_Toc468100816)

[3. Izvēlēto metožu, pielietoto tehnoloģiju/ tehnisko risinājumu un darba gaitas apraksts 6](#_Toc468100817)

[4. Izmaksu aprēķini (tāmes) 7](#_Toc468100818)

[Pašnovērtējums un secinājumi 9](#_Toc468100819)

[Izmantotās literatūras un avotu saraksts 10](#_Toc468100820)

[Pielikumi 11](#_Toc468100821)

# Ievads

Skaidri aprakstiet problēmu. Tas palīdzēs vēlāk formulēt arī darba mērķi. Aprakstiet darba tēmu, īsi raksturojiet iecerēto darbu citu līdzīgu darbu kontekstā, kādi paraugi tiek lietoti esošajā situācijā, ar ko tie nav piemēroti, atbilstoši, kādēļ nerisina problēmu, kas nepieciešams, lai darbs iekļautos piedāvātajā tēmā.

Formulējiet, ko vēlaties izpētīt vai uzzināt – skaidri aprakstiet ceļu, kā plānojat nonākt līdz problēmas risinājumam, piemēram, pētīsiet analogus, veiksiet aptaujas, konsultēsieties ar ekspertiem.

Aprakstiet plānoto tehnoloģiju un materiālu pielietojumu, nosauciet idejas īstenošanai plānotos materiālus un izgatavošanas veidu. Aprakstiet iecerēto darba rezultātu: kas tiks izgatavots, pamatojiet ar ko tas atšķirsies no analogiem, būs labāks, ko tas atrisinās, radiet priekšstatu par savu darbu.

Definējiet mērķi. Mērķis var būt kāds lielāks virsuzdevums, kura definēšanai variet izmantot šādus darbības vārdus: atrisināt problēmu, uzlabot, pilnveidot, padarīt labāku, ērtāku, pieejamāku, popularizēt, iedvesmot, attīstīt, palīdzēt.

Uzskaitiet darba uzdevumus – sastādiet precīzu, secīgu darba operāciju sarakstu, kā darbs tiks īstenots materiālā, sākot no tēmas izvēles, izpētes, skicēm, līdz darba izvietošanai aizstāvēšanai. Lai būtu vieglāk izvirzīt uzdevumus, variet izmantot šādus darbības vārdus: piedāvāt koncepciju, īstenot materiālā, izgatavot, izveidot, izplatīt, izpētīt, izpētīt tēmu vai problēmu, izstrādāt atbilstošu vizuālu risinājumu, zīmēt, maketēt, printēt, uzvirpot, sazāģēt, atliet, noaust, izfrēzēt, apstrādāt, sašūt. Darba uzdevumu formulēšana palīdzēs saprast paredzamo darba apjomu, aptuveno izstrādes laiku, kādi palīgspēki jāiesaista: ko autors varēs veikt pats, kam jālūdz palīdzība, noskaidrot darbu secību un izmantojamās metodes.

# Izvēlētās tēmas izpēte un analīze

Šī darba daļa ir pirmais no dizaina procesa cikliem – problēmas definēšana, kas ietver problēmas, esošās situācijas izklāstu, ko raksturo izpratne, vajadzības, konkrēts mērķis, tas ir ievads izpētei – vēsture, fons, konteksts.

## Izvēlētās tēmas izpēte un analīze

Sniedziet atbildes uz šādiem jautājumiem: Kāpēc izvēlēta tēma? Kāda ir esošā situācija? Varat iekļaut vizualizācijas, aptaujas, anketas. Ko vēlos mainīt? Kā mans darbs to izdarīs? Ko es piedāvāju jaunu? Kāpēc šī problēma ir jārisina, cik aktuāla tā ir?

Kvalifikācijas darba tēmas ietvaros definējiet problēmu, kas jārisina, izpētiet, kas tieši esošajā situācijā, vidē rada sarežģījumus, trūkst, ir nepietiekami, lietošanā nav ērti, nefunkcionē atbilstoši prasībām vai nav estētiskās kvalitātes.

Esošās situācijas izpētē palīdz aptaujas ar vai bez anketēšanas, fotofiksācijas.

## Mērķauditorijas raksturojums

Šajā teorētiskā darba daļā sniedziet precīzu mērķauditorijas raksturojumu. Lai to veiktu, variet izmantot aptaujas vai intervijas. Tas palīdzēs saprast, vai iecerētais darbs atbilst lietotāja prasībām, vai tas viņam ir vajadzīgs, vai sasniedz mērķi.

Šajā sadaļā atbildiet uz jautājumiem:

Kas darbu vai produktu lietos?

Kādi ir potenciālo lietotāju raksturīgie paradumi?

Kā darba forma, apjoms, materiāls atbilst mērķauditorijai?

Pēc šīs fāzes esat iepazinis lietotāju, spējat to raksturot, esat noskaidrojis vajadzības, redzat darba saikni ar lietotāju. Tas palīdzēs saprast, vai darbs atbilst izvirzītajiem mērķiem un veidojas priekšstats par darba funkcionalitāti.

## Dizaina produkta atbilstība mērķauditorijai un/vai videi

Šī darba daļa palīdzēs noskaidrot, vai iecerētais darbs būs piemērots lietotājam un atbilstošs videi.

Lai apzinātu atbilstību mērķauditorijai vai videi, atbildiet uz šiem jautājumiem:

Kādi būs lietošanas apstākļi?

Kādā vidē tas notiks?

Kādā intensitātē?

Raksturojiet vidi, lietošanas apstākļus, intensitāti – vai darbs atrodas iekštelpās vai ārā, individuālā lietošanā vai publiskā telpā, to lieto bieži, reti, katru dienu, sezonāli, vai ilgstoši jāuzglabā nelietojot.

Izstrādājot šo daļu, veidosies priekšstats par nepieciešamajiem risinājumiem, apjomu un materiāliem.

Aplūkojiet mērķauditorijas raksturojuma un darba atbilstība mērķauditorijai vai videi piemērus.

# Analogu izpēte un izvēles pamatojums, produkta stilistikas pamatojums un estētiski mākslinieciskais risinājums, tā vieta laikmetīgā dizaina kontekstā

Šajā teorētiskā darba sadaļā:

* veiciet analogu izpēti un pamatojiet to izvēli;
* pamatojiet darba stilistikas izvēli un estētiski mākslinieciskais risinājuma izvēli;
* aprakstiet kvalifikācijas darba vietu laikmetīgā dizaina kontekstā.

Šī darba daļa katram veidosies atšķirīga arī saturiski – atkarībā no kvalifikācijas darba tēmas izvēles. Šajā punktā apakšpunktus var apvienot, veidojot secīgu stāstījumu.

**Atcerieties**, ka visus **izmantotos avotus** ir jāmin izmantotās literatūras un avotu sarakstā un uz tiem ir jābūt atsaucēm tekstā.

## Analogu izpēte un izvēles pamatojums

Lai veiktu **analogu izpētes un izvēles pamatojuma** aprakstu, meklējiet un analizējiet dizaina paraugus kas tēmas, satura, koncepcijas, uzstādīto mērķu, funkcionālā, formas meklējumu, materiālu izvēles, vizuālā tēla vai tonalitātes ziņā ir radniecīgi izvēlētajam darbam. Meklējumiem pamatā jāietver laikmetīgā dizaina paraugi gan Latvijā, gan pasaulē. Pamatojoties uz tēmas specifiku, iespējamas arī vēsturiskas atkāpes, atsauces uz stiliem, mākslas virzieniem, arhitektūru vai etnogrāfiju, tomēr galveno izpētes daļu sastāda aktuālais tieši šodienas dizainā.

Ja darbs konceptuāli saistīts ar etnogrāfiju, mākslas stiliem vai virzieniem, šajā sadaļā fiksējiet ne tikai to izpēti, bet arī šo jomu saikni ar mūsdienu dizainu.

Analogu fotogrāfijām jābūt kvalitatīvām.

Veicot izpēti, Jums veidosies priekšstats par to, kas dizaina jomā izvēlētajā tēmā pasaulē jau paveikts, kāds ir piedāvājums, kādos virzienos dizaineri strādā, kā arī veidosies priekšstats par šodienas dizaina tendencēm un to, kā darbs tajās iekļausies. Vienlaikus apkoposiet informāciju arī par aktuāliem materiāliem un tehnoloģijām.

## Stilistikas un estētiski mākslinieciskā risinājuma pamatojums

**Darba stilistiku** raksturo saturs, radniecīgas iezīmes ar kādu no mākslas stiliem vai virzieniem, darba koptēls.

Stilistiku bieži nosaka kopējais tēmas uzstādījums, aktualitātes tēmas risinājumā, mērķauditorijas vajadzības, funkcionalitāte.

Darba stilistiku bieži nosaka estētiski māksliniecisko risinājumu.

**Estētiski māksliniecisko risinājumu** raksturo formas, krāsas, silueta līnijas, grafisko, glezniecisko paņēmienu, faktūru un virsmas apdares risinājumu meklējumi darba īstenošanā. Darba stilistikas nozīmīgs faktors ir **iedvesmas avoti**.

Bieži abi jēdzieni saplūst un tos ir grūti nodalīt, tie veiksmīgi papildina viens otru.

Šajā sadaļā veiciet iecerētā darba analīzi, raksturojiet darbu – kāds konceptuālas, saturiskās vērtības, mākslinieciski estētiskās kvalitātes to raksturo, kāds veidojas darba koptēls, skatiet to kontekstā ar šodienas dizaina jomā vadošām tendencēm, stilistiku un definējiet, kam kvalifikācijas darbs ir vistuvākais.

## Dizaina produkta vieta laikmetīgā dizaina kontekstā

Šīs sadaļas mērķis ir radīt skatījumu uz savu darbu kopējās dizaina ainas kontekstā. Autoram būtu jāgūst pārskats par šodienas dizaina virzieniem, iespēju meklēt un atrast savu darbības nišu, domubiedrus dizainā, dizainerus, kuru uzskati, darbības virziens, materiālu izvēle ir radniecīga autora pārliecībai.

Aprakstiet, kā darbs saskan ar kopējām 21. gadsimta dizaina tendencēm. Ņemiet vērā dizainera un korporatīvās atbildības aspektus produkta radīšanā: ekoloģiskais aspekts – dabīgie materiāli, reciklēšana, ilgtspēja, stratēģiskā plānošana, nacionālais vai internacionālais dizainā, lietas visiem vai šaurai mērķauditorijai, jaunrade, jauno materiālu un tehnoloģiju ieviešana

# Izvēlēto metožu, pielietoto tehnoloģiju/ tehnisko risinājumu un darba gaitas apraksts

Šajā teorētiskā darba sadaļā veiciet metodisku, secīgu darba aprakstu, sākot no skicēšanas, konstruktīvi tehnoloģiskā risinājuma izstrādes, maketu, paraugu izveides, līdz darba īstenošanai materiālā un gatavajam dizaina produktam.

Veiciet katra darba posmu fotofiksāciju.

**Tātad šajā sadaļā ir jāatspoguļo kvalifikācijas darba īstenošanas gaita – apraksts un fotofiksācija par katru darba etapu, iekļaujot gatavo darbu.**

Aprakstiet secīgi **darba veidošanas gaitu**, ņemot vērā darba sākumā izvirzītos **uzdevumus**.

Aprakstiet ar darba operācijām saistīto materiālu, darba paņēmienu, tehniku, tehnoloģiju pielietojumu, pakalpojumu izmantošanu ar īsu skaidrojumu, kāpēc katrs no tiem maketos, izmēģinājumos, paraugos izmantots, kāpēc tas gala rezultātā tiek vai netiek izmantots.

Veidojiet **secīgu** katras darba operācijas, tajā izmantoto materiālu, tehnisko paņēmienu un tehnoloģiju aprakstu.

**Fotografējiet** gan produkta tapšanas stadijas (arī maketus, paraugus, formu meklējumus), gan tuvplānus un detaļas, gan kopskatus, gan darba procesu, gan atsevišķas darba operācijas soli pa solim.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| 3.1. att*.* Piemērs 1 | 3.2. att. Piemērs 1 |

# Izmaksu aprēķini (tāmes)

Izmaksu aprēķini jeb tāmes ietver visus izdevumus, gan materiālus, gan pakalpojumus, kas radušies kvalifikācijas darba īstenošanā.

Tāmes veido kvalifikācijas darba praktiskajai daļai.

Izšķir divu veidu tāmes, kas var būt saistošas kvalifikācijas darbu īstenošanā – plānoto izmaksu un reālo izmaksu tāmes.

**Plānotās izmaksas** – orientējošā tāme, kuru diplomands veido, plānojot sava darba īstenošanu, veicot materiālu un pakalpojumu cenu aptauju. Tā ir orientējoša summa, ar kuru autoram būs jārēķinās, lai izgatavotu gatavo darbu vai tā maketu.

Veiciet materiālu un pakalpojumu cenu aptauju, fiksējiet piedāvājumus, izvēlaties darbam atbilstošāko, pierakstiet cenas plānoto izmaksu tāmē.

Pirmsaptaujas veikšanas rezultātā būs izveidojies priekšstats par darba izmaksām, par vietām, kur pirkt nepieciešamos materiālus, kādus pakalpojumus izmantot.

**Reālo tāmi** veido visu materiālu, palīgmateriālu, sīko rokas instrumentu, pakalpojumu izmaksas, kas radušās īstenojot projektu, diplomdarbu materiālā,stilistiskā risinājuma izveidē, prezentācijas materiālu izveidē, teorētiskās daļas sagatavošanai.

Tāmē neuzrāda izmaksas, kas reāli nav notikušas – iekārtu, aparatūras iegāde, komunālie maksājumi (elekrtības patēriņš) utml.

Tāme dalās **divās** lielās grupās – materiāli un pakalpojumi.

**Materiāli** ietver:

* darbam, paraugiem, maketiem nepieciešamos materiālus, piemēram, masīvkoks, saplāksnis, metāls, keramikas materiāli, ģipsis, dzija, audumi, glazūras, stikls, ādas, krāsas, beices, lakas;
* darbam nepieciešamos palīgmateriālus, piemēram, smilšpapīrs, švammes, vīlītes, pulējamās pastas, diegi, adatas, naži, lineāli, līmes;
* Darba maketam, paraugiem, izmēģinājumiem nepieciešamie materiāli, piemēram, kartons, papīrs, līmes, līmlentas, putuplasts, putukartons.

**Pakalpojumi** ietver:

* transporta pakalpojumi darbu un materiāla pārvadāšanai, nokļūšanai uz kvalifikācijas darba izstrādes vietu;
* pakalpojumi darba un maketu īstenošanas procesā, piemēram, krāsošana, 3D printēšana, lāzergriešana, izdrukas, kopēšana;
* aparatūras un iekārtu īre.

**Tāmei tiek veidotas sekojošas sadaļas:**

* materiāla/pakalpojuma nosaukums;
* mērvienības;
* daudzums;
* cena par vienu vienību un summu.

Beigās saskaita kopējās darba izmaksas.

**Rezultāts**:

* Fiksēts kvalifikācijas darbā izmantoto materiālu daudzums un pakalpojumi.
* Aprēķinātas projekta un teorētiskā darba izmaksas.
* Aprēķināts, cik maksā materiālā īstenotais kvalifikācijas darbs.
* Aprēķināts, cik maksā stilistiskā risinājuma izveide, fotofiksācija, prezentācijas materiālu izveide.

# Pašnovērtējums un secinājumi

**Secinājumi** ir izpētes un praktiski īstenotā darba procesā iegūtās **pamatziņas**:

* par to, vai sasniegts **mērķis** un izpildīti izvirzītie **uzdevumi**;
* par **darba rezultātu**, kas izdevies, kas nē;
* kas saskan ar projektu, kas nē, kādas izmaiņas ir ieviestas un kāpēc;
* par **darba procesu** – kas notika, kā tika plānots, kas mainījās;
* **ieguvumi** – zināšanās, prasmēs iemaņās, ne tikai saistībā ar darba procesu.

**Galvenie** secinājumi ir īsi un skaidri formulēti, pamatojoties uz informāciju, kas ļauj tos izdarīt.

Secinājumos ietveriet pašnovērtējumu.

Priekšlikumi turpmākai izpētei saistībā ar darba tēmu ir konkrēti un pamatoti, izriet no veiktā pētījuma, darba procesa, gatavā darba un secinājumiem.

# Izmantotās literatūras un avotu saraksts

**Grāmatas**

1. Bergstems, B. *Vizuālā Komunikācija*. Rīga: Jāņa Rozes Apgāds, 2009. 240 lpp.
2. Kundziņš, M. Dabas formu estētika. Rīga: SIA Madris, 2006. 168 lpp.
3. *Byers, M. The best tables, chairs and lights. Switzerland: RotoVision*, 2005. 442 p.
4. *Lucas, D. Green Design, volume 2. Braun Publishing,* 2013. 232 p.
5. *50 designers you should know. Duchting, H., Hellman, C., Kozel, N., u.c., Munich: Prestal Verlag*, 2012.

**Periodika**

1. Kamoliņš, A. *Dati, māksla un komunikācija*. Studija, Nr.104., okt./nov., 2015., 5.-8.lpp.
2. *Bihr, C., Kounture, I. Between the line. Wallpaper*, marts 2016., 176-190 p.

**Interneta resursi**

1. Drošības padomi ceļu satiksmē [tiešsaiste]. [Skatīts 15.01.2016.] Pieejams: <http://www.vp.gov.lv/?id=565&print=1>
2. Flashlight: How to choose [tiešsaiste]. [Skatīts 23.01.2016]. Pieejams: <https://www.rei.com/learn/expert-advice/flashlight.html>
3. Iedzīvotāji un autovadītāji sūdzas par slikti apgaismotām Rīgas ielām [tiešsaiste]. [Skatīts 15.01.2016]. Pieejams: [http://skaties.lv/auto/iedzivotaji-un-autovaditaji-sudzas](http://skaties.lv/auto/iedzivotaji-un-autovaditaji-sudzas-par-slikti-) LED arm band [tiešsaiste]. [Skatīts 13.01.2016]. Pieejams: <https://gflink.en.alibaba.com/productgrouplist-802153143/LED_Arm_Band.html>
4. “Unexpected Sources” - MAREUNROL’S [tiešsaiste]. [Skatīts 24.01.2016]. Pieejams: <http://www.fold.lv/2016/01/unexpected-sources-mareunrols/>
5. Fewer designers seems to be interested in how something is made [tiešsaiste]. [Skatīts 10.01.2016]. Pieejams: <http://www.dezeen.com/2016/05/03/fewer-designers-interested-in-how-something-is-made-jonathan-ive-apple-manus-x-machina/>

# Pielikumi

Pielikums Nr. 1



**Curriculum Vitae**

|  |  |
| --- | --- |
| **PERSONAS DATI** | |
| Vārds, uzvārds |  |
| Dzīvesvieta |  |
| Tālrunis |  |
| E-pasts |  |
| **IZGLĪTĪBA** | |
| 20XX – līdz šim | skola, izglītības programma |
| 20XX – 20XX | pamatskola |
| **PAPILDU IZGLĪTĪBA** | |
| 20XX – 20XX | mūzikas skola /mākslas skola/sporta skola/kursi/semināri/ |
| **DARBA PIEREDZE** | |
| 20XX – līdz šim |  |
| 20XX – 20XX | darbs praksē |
| **CITA PIEREDZE** | |
| 20XX – 20XX | citas aktivitātes (piemēram, koris, deju pulciņš, cita interešu izglītība, sabiedriskais, brīvprātīgā darbs) |
| **PRASMES** | |
| Valodas | dzimtā, vai brīvi, vai sarunvalodas līmenī, vai ar vārdnīcas palīdzību |
| Datorprasmes | nosaukt programmas |
| Citas prasmes | autovadītāja apliecība, iegūti sertifikāti |
| **INTERESES** | |
| Hobiji, brīvā laika pavadīšana | |

**Dokumentārā lapa**

|  |  |
| --- | --- |
| Profesionālās kvalifikācijas darbs |  |
|  | darba nosaukums |

izstrādāts un veikts patstāvīgi, darbā izmantoti tikai tajā norādītie informācijas avoti.

Darba elektroniskā kopija atbilst izdrukai.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Darba autors |  |  |  |
|  | Vārds, uzvārds |  | paraksts |

Piekrītu sava profesionālās kvalifikācijas darba nodošanai (Izglītības iestādes nosaukums) rīcībā uz vienu gadu. Darbs, ar atsauci uz autoru, darba vadītāju un skolu, izmantojams publicēšanai drukātajos un elektroniskajos izdevumos, interneta vietnēs un izstādēs.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Darba autors |  |  |  |
|  | Vārds, uzvārds |  | paraksts |

|  |  |
| --- | --- |
| Profesionālās kvalifikācijas darbs |  |
|  | darba nosaukums |

iesniegts 2016. gada 18. oktobris

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Atbildīgā persona, |  |  |  |
| kam darbs iesniegts | paraksts |  | Vārds, uzvārds |