

Latvijas Nacionālais kultūras centrs

GRAFIKAS DIZAINS. IEPAKOJUMS

Metodiskais materiāls

Metodiskais materiāls izstrādāts,
gatavojoties profesionālās ievirzes mākslas skolu audzēkņu
Valsts konkursam 2016./2017. mācību gadā

Rīga
2017

Satura rādītājs

Burtveidolu uzdevumi	3
Idejas darbā ar grafiskajiem elementiem Ivita Ceriņa, Vineta Ribaka, Bēnes Mūzikas un mākslas skola	4
Burtveidoli un to pielietojums apsveikumā Ineta Greiža, Bolderājas Mūzikas un mākslas skola	7
Burtu dizains Ieva Reitāle, Kristīne Jansone, Daugavpils Dizaina un mākslas vidusskola „Saules skola”	8
Burtiņi spēlējās Vita Miķelsone, Sanita Cimdiņa, Inešu pamatskola	10
Saldie burti Inga Brīniņa, Kandavas Mākslas un mūzikas skola	11
Burtu un grafisko elementu organizēšana laukumā Irēna Olekša, Krimuldas Mūzikas un mākslas skola	12
Idejas darbā ar grafiskajiem elementiem Laila Strada, Mazsalacas Mūzikas un mākslas skola	13
Burts kā dizaina objekts. Dekoratīvs laukums Ilze Dilāne, Pārdaugavas Mūzikas un mākslas skola	14
Grafikas dizaina uzdevumi	15
Mana firma, mans dizains Maija Purgaile, Bergu Mūzikas un mākslas pamatskola	16
Iepakojuma dizaina izstrāde izdomātai galda spēlei Anita Gercāne, Bolderājas Mūzikas un mākslas skola	17
Produkta iepakojuma grafikas dizains Meldra Rudzīte, Garkalnes Mākslu un vispārizglītojošā vidusskola	18
Dabas objekta izpēte Inguna Linde, Inčukalna novada Mūzikas un mākslas skola	19
Mana skeitborda dizains Eva Joča, Jēkabpils Mākslas skola	20
Pētījums veikalā Liene Kaļva, Krimuldas Mūzikas un mākslas skola	22
Apleznota pūra lāde Liene Ratnika, Ķekavas Mākslas skola	23
Grafiskā elementa izveide, lietojot negatīvās telpas principu Ilze Medne, Latgales priekšpilsētas Mūzikas un mākslas skola	25
Ceļš uz iepakojumu zāļu tējai Lāsma Lasmane, Jāņa Simsona Madonas mākslas skola	26
Ceļš uz kaltētu dārzeņu produkta iepakojumu Lāsma Lasmane, Jāņa Simsona Madonas mākslas skola	28
Iepakojuma dizains Valentīna Zdanovska, Diāna Nagle, Pļaviņu Mākslas skola	29

Iesaiņojuma papīra izveide monotipijas tehnikā Līga Slišāne, Ropažu mūzikas un mākslas skola	30
Latvijas izglītības iestāžu profesionālās ievirzes mākslas un dizaina izglītības programmu audzēkņu Valsts konkursa I kārtas uzdevumi	31
Iesaiņojuma dizains konfektei	32
No garšas līdz dizainam Ilze Emse-Grīnberga, Jelgavas Mākslas skola	33
Konfektes garšas zīmējums Ineta Zvonņikova, J. Soikāna Ludzas mākslas skola	37
Kas ir manā konfektē? Teksts un laukums Irēna Olekša, Krimuldas Mūzikas un mākslas skola	38
Maģiskā jeb burvju konfekte Iveta Goldberga, Kuldīgas Mākslas un humanitāro zinību vidusskola	39
Karameles pagatavošana Ilze Babra, Ventspils novada Ugāles Mūzikas un mākslas skola	41
Skolu piemēri fotogrāfijās Balvu Mākslas skola, Ikšķiles Mūzikas un mākslas skola, Jūrmalas Mākslas skola, Kandavas Mākslas un mūzikas skola, PIKC "Liepājas Dizaina un mākslas vidusskola" Bērnu mākslas skola, K.Kažociņa Madlienas Mūzikas un mākslas skola, Mārupes Mūzikas un mākslas skola, Ogres Mākslas skola, Olaines Mūzikas un mākslas skola, Saldus Mākslas skola, Siguldas Mākslu skola "Baltais Flīgelis", Staiceles Mūzikas un mākslas skola, Varakļānu Mūzikas un mākslas skola	43
Iesaiņojuma dizains smūtijam	49
Drukas pamatprincipi Vidaga Grīnberga, Carnikavas Mūzikas un mākslas skola	50
Skolu piemēri fotogrāfijās PIKC "Liepājas Dizaina un mākslas vidusskola" Bērnu mākslas skola, J. Soikāna Ludzas mākslas skola, Mārupes Mūzikas un mākslas skola, Olaines Mūzikas un mākslas skola, Pārdaugavas Mūzikas un mākslas skola, Saldus Mākslas skola	51
Iesaiņojuma dizains veselīgam našķim	53
Iepakojumu grupas dizains Ilizane Grīnberga, Jelgavas Mākslas skola	54
Skolu piemēri fotogrāfijās Balvu Mākslas skola, Grobiņas Mūzikas un mākslas skola, J. Soikāna Ludzas Mākslas skola	556
Latvijas izglītības iestāžu profesionālās ievirzes mākslas un dizaina izglītības programmu audzēkņu Valsts konkursa II kārtas uzdevumi	57

Burtveidolu uzdevumi

Idejas darbā ar grafiskajiem elementiem

Uzdevums: burtu rakstīšana un kārtošana trīsstūra laukumā.

Mērķis: attīstīt audzēkņu izpratni, ka burts ir grafisks elements, kuru var izmantot, veidojot kompozīcijas.

Klašu grupa un mācību priekšmets: 3. klase, 7 -10 gadi, Kompozīcija.

Materiāli: papīrs, grafīta zīmulis, krāsu flomāsteri, krāsu zīmuļi.

Darba gaita

1. Kvadrāta formas lapu saloka vispirms četrās daļās, pēc tam pa diagonāli. Uz izveidotā trīsstūra zīmē vārdu tā, lai burti pieskartos malām.

2. Kopē (gaismas kastē vai pie loga) burtus visos pārējos trijstūros, kurus veido locītās līnijas. Seko, lai zīmējums veidojas vienā papīra lapas pusē.

3. Izkrāso burtus. Var veidot dažādas krāsu kombinācijas.

Varianti: krāsot fonu, zīmēt katrā otrajā trijstūrī, krāsot noteiktus burtus, lai veidojas dažādi salikumi.

4. Pārrunā rezultātu, eksponē darbus izstādē.



Ralfs Grasis, 10 gadi, 3. Klase

Uzdevums: burtu rakstīšana noteiktā laukumā.

Mērķis: teksta līniju izmantošana zīmējuma veidošanā. Formas un izteiksmes uztvere.

Klašu grupa un mācību priekšmets: 2.klase, Kompozīcija.

Materiāli: papīrs, zīmulis, krāsu flomāsteri, krāsu zīmuļi.

Darba gaita

1. Taisnstūra lapu saloka uz pusēm. Vienā pusē raksta vārdu, cenšoties uzrakstīt to pa visu lapas laukumu.

2. Kopē vai pārzīmē vārdu pretējā virzienā.

3. Audzēkņi tiek aicināti uz izveidoto attēlu skatīties kā uz jaunu apveidu, un uzzīmēt izdomātu kukaini vai citu tēlu.

4. Pārrunā rezultātu, eksponē darbus izstādē.

Varianti: var tekstus dalīt vairākos laukumos uz lapas, var būt dažādas tēmas, var variēt ar krāsu.



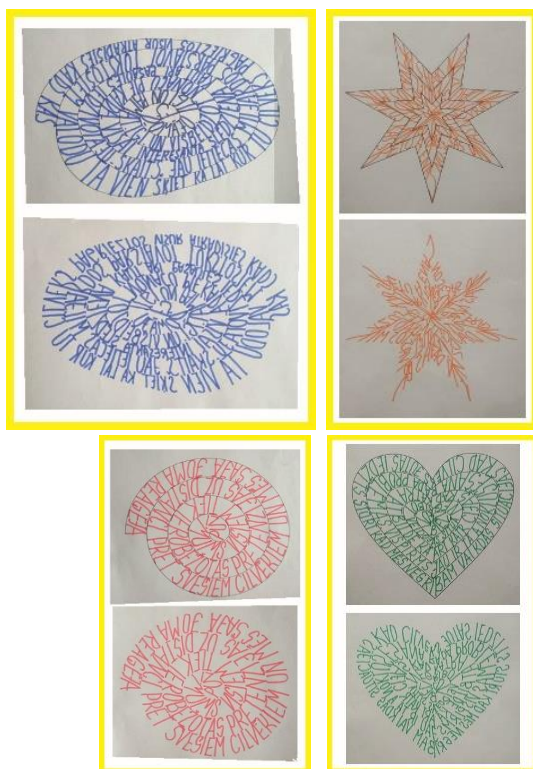
Kristaps Puķītis, 9 gadi; Linda Kononova, 9 gadi;
Loreta Holcmane, 8 gadi; Lauris Kočins, 9 gadi, 2. klase

Uzdevums: teksta pārveidošana, par pamatu izmantojot līniju zīmējumus.

Mērķis: izprast kā veidot teksta kompozīciju dažādos laukumos.

Klašu grupa un mācību priekšmets: 5. klase, 11 -13 gadi, Kompozīcija (Datorgrafika).

Tehnika, materiāli: dators, printeris, papīrs, zīmulis, krāsu flomasteri, krāsu zīmuļi.



Darba gaita

1. Datorā uzzīmē spirāli, to pārveido. Uzzīmē arī citas formas, kuras samazina uz vidu tā, lai veidojas līnijas. Izprintē. Zīmējumus var zīmēt ar zīmuli, bet šoreiz tas ir labs treniņš apvienot darbu ar datora iespējām. Apgūst tehnoloģiju lietojumu.
2. Pa izveidotajām līnijām raksta tekstu, lai burtu malas pieskartos līnijām.
3. Pārkopē tekstu bez līnijām.
4. Pārrunā iegūtos zīmējumus.
5. Turpina ar dažādām līniju variācijām, atstarpēm, burtu lielumu, burtu skaitu.
6. Pārrunā iespējamās pielietošanas veidus dizainā.

Ketija Keta Feldmane, 13 gadi;
Megija Nordena, 11 gadi, 5. Klase

Uzdevums: teksta pārveidošana, strādājot ar gatavajiem burtveidoliem datorā.

Mērķis: radīt idejas, izmantojot burtveidolus.

Klašu grupa un mācību priekšmets: 5. klase, 11 -13 gadi, Kompozīcija (Datorgrafika).

Tehnika, materiāli: dators, printeris, papīrs, grafīta zīmulis, krāsu flomasteri, krāsu zīmuļi.



Darba gaita

1. Izpēta daudzveidīgus burtveidolus (datorā). izdrukā (tikai burtu kontūras).
2. Veido vārdu, par pamatu izmantojot zivēlētos burtus.
3. Pārdomā kādi burti būtu piemēroti. Pamato vārda, burtu formas un krāsu izvēli.
4. Pārrunā izveidotos darbus un iespējamās pielietošanas veidus grafikas dizainā.

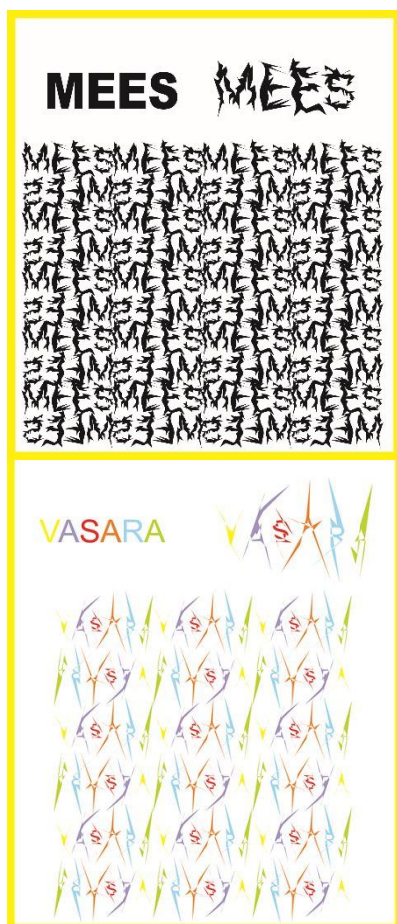
Sanija Šutija, 11 gadi; Megija Lipure, 11 gadi; Samanta Bārzdiņa, 12 gadi; Ketija Keta Feldmane, 13 gadi, 5. klase

Uzdevums: teksts kā dizaina elements.

Mērķis: izmantot tekstu ritmiska raksta veidošanā.

Klase un mācību priekšmets: 1. klase, Kompozīcija.

Tehnika, materiāli: dators, datorprogramma.



Darba gaita

1. Izvēlas burtveidolu no datorā pieejamiem.
2. Pārvēršot tekstu vektora attēlā, pārveido sākotnējo formu pēc izvēles.
3. Ar transportēšanas un kopēšanas iespējām, izveido ritmisku teksta kompozīciju.
4. Pārrunā izveidotos darbus un iespējamās pielietošanas veidus dizainā.

Varianti:

Tekstu kārtot dažādos pagriezienos, lielumos, attālumos. Izmantot dažādus krāsu salikumus.

Kristers Martins Zeikmanis, 14 gadi, 1. klase;

Kima Megija Staņislavska, 13 gadi, 1. klase

Uzdevums: burti un līnijas.

Mērķis: grafisko elementu un gatavo burtu veidu apvienošana jauna dizaina veidošanā. Līniju izteiksme.

Klašu grupa un mācību priekšmets: 3. klase, Kompozīcija.

Materiāli: dators, datorprogramma.



Linda Jakuboviča, 16 gadi, 3. klase

Darba gaita

1. Izvēlas burtveidolu no datorā pieejamiem.
2. Pārveido burtu vektora attēlā. Ar līniju zīmēšanas rīkiem zīmē līnijas. Līniju virzienu un izliekumu piemēro izvēlētajā burtā formas daļām. Mācās ieraudzīt līniju saskaņu ar gatavo burtu formu un uzzīmēto līniju.
3. Līnijas kopē, pārvieto. Veido attālumus starp tām - samazina vai palielina.
4. Pārrunā izveidotos darbus un iespējamās pielietošanas veidus dizainā.

Burtveidoli un to pielietojums apsveikumā

Uzdevums: iepazīt burtveidolus.

Mērķis: attīstīt audzēkņu prasmes lietot burtveidolus radošajos darbos, kā arī veidot izpratni par burtveidolus un to pielietojumu.

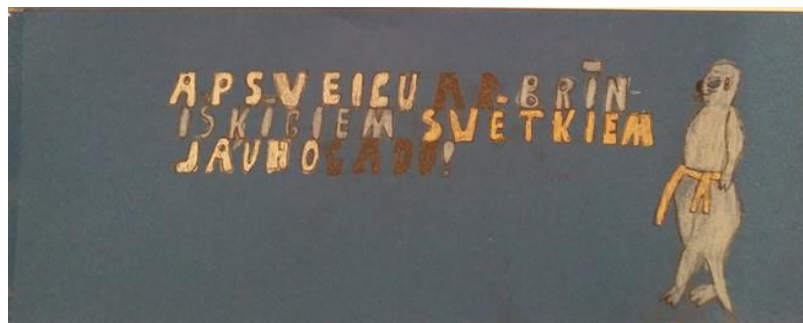
Klašu grupa un mācību priekšmets: 1.-5.klase, 7-10 gadi, Darbs materiālā.

Materiāli: papīrs, krāsains kartons, grafiņa zīmulis, tuša ar otu, rapitogrāfs, gēla pildspalva, krāsainie zīmuli un flomāsteri.

Darba gaita:

1. Iepazīstoties ar burtveidoliem, audzēkņi izvēlas uzdevuma tēmai atbilstošo. Kopē burtveidolus, iespējami tuvinoties paraugam.
2. Lai veiksmīgāk īstenotu uzdoto tēmu, izmanto dažādu krāsu un struktūru papīru, kā arī krāsainus zīmuļus un flomāsterus.

Darba rezultāts



Taisija Gorodcuka, 9 gadi, 1.klase



1. - 5.klases audzēkņi

Burtu dizains

Uzdevums: kompozīcija no diviem burtiem.

Mērķis: mācīties veidot burtu dizainu, attīstīt asociatīvo domāšanu, apvienot elementus kompozīcijā, pilnveidot grafisko izteiksmes līdzekļu lietošanas prasmes.

Klase: uzdevumi īstenoti dažādos vecumposmos, izvēloties vienkāršāku (vecums 7- 9 gadi), vidēju (10 -12 gadi) vai sarežģītāku (12 -14 gadi) variantu.

Mācību priekšmets: Kompozīcija.

Materiāli: pildspalva, pauspapīrs, grafīta zīmulis, pildspalva, krāsainie zīmuli.

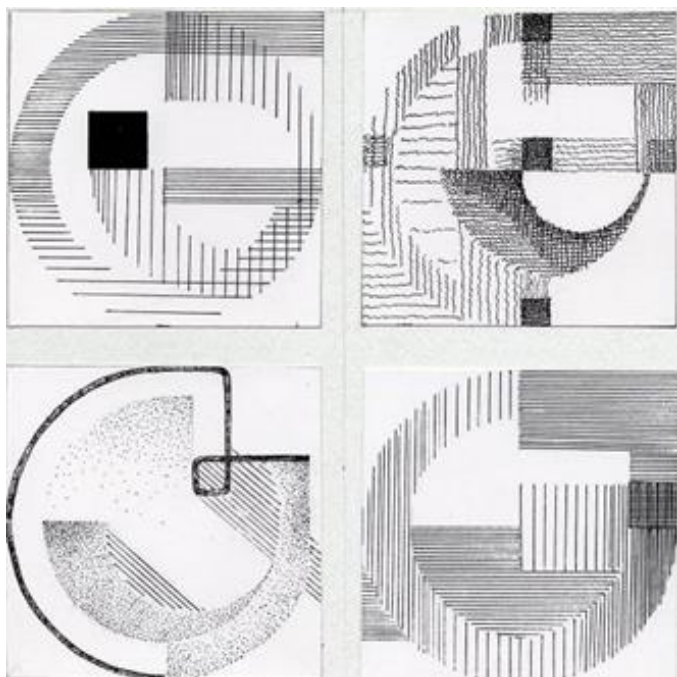


Iedvesmas avots – tēls.
Evelīna Bogdanova, 7 gadi, 1.klase

Darba gaita

1. Zīmē vārda vai uzvārda pirmo burtu atbilstoši dažādām tēmām: augi, dzīvnieki, putni, kukaiņi, apģērbs, ēdiens, sports, rakstāmpiederumi, mehānismi, transports.
2. Uz pauspapīra apvieno divus veiksmīgākos burtus vienā zīmē.

Uzdevums: monogrammas izveide.



Iedvesmas avots – ģeometriskas figūras. Anastasija Grigorjeva, 11 gadi, 3.klase

Darba gaita

1. Kompozīcijas laukumu audzēkņi aizpilda ar trīs dažāda izmēra ģeometriskām figūrām, izveidotajos laukumos sameklē sava vārda un uzvārda pirmos burtus tā, lai tie ir savienoti savā starpā. Izceļ burtus, izmantojot grafiskos izteiksmes līdzekļus.
2. Meklēt formu sakarības, apvienot un sakārtot kompozīcijas elementus, zīmējot savu monogrammu.

Uzdevums: burtveidola un satūra atbilstība.

Materiāli: pildspalva vai tuša.



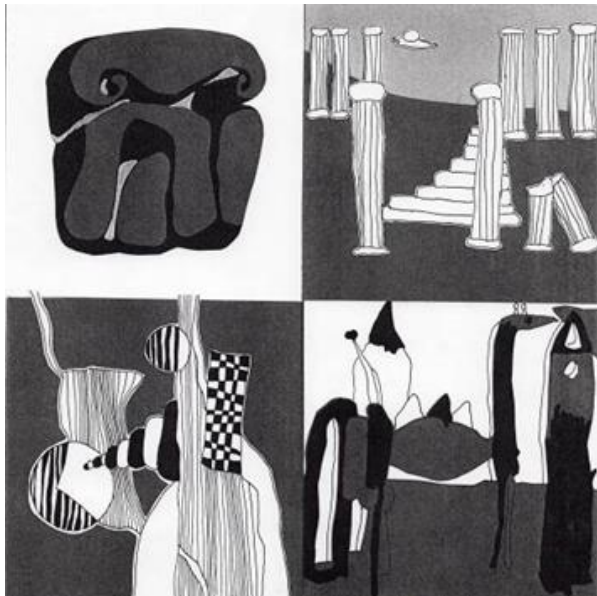
Sofija Medvedeva, 12 gadi, 4.klase

Darba gaita

Ilustrē vārdu „putnubiedēklis”, pārveidojot burtus atbilstoši stāstam par putnubiedēkļa ikdienu.

Uzdevums: kompozīcijas principi.

Materiāli: līmplēve, tuša.



Renārs Rudzinskis, 12 gadi, 4.klase

Darba gaita

1. Salīdzinot dažādus mākslas vēstures stilus, zīmēt burtu „H” (History).
2. Palielināt vizuālo izteiksmību, pievēršot uzmanību kompozīcijas principiem: kontrasts, mērogs, līdzsvars.

Uzdevums: logotipa izveide.

Materiāli: pildspalva vai tuša.



Darba gaita

1. Skicēs apsvērt burtu un atribūtu spēles un saspēles, pievēršot uzmanību loģikai, sakritību stilizācijai, neviennozīmībai – apvienot saturu un formu, pastiprināt to vizuālo izteiksmību.
2. Pamatot izmantoto vizuālo elementu izvēli.

Polina Timofejeva, 13 gadi, 5.klase

Burtiņi spēlējas

Uzdevums: mans rotaļu burtiņš. Izpētīt un uz līdzības pamata nozīmēt dažādus burtveidolus; izveidot savus burtveidola variantus, izmantojot atšķirīgus grafiskās izteiksmes līdzekļus; izvēlēties piemērotāko burtveidolu sava rotaļu burtiņa šūšanai.

Mērķis: dažādu burtveidolu izpēte un izmantošana darbā ar tekstilmateriāliem.

Klašu grupa un mācību priekšmets: 2. un 3.klase, Darbs materiālā.

Materiāli: metodisks līdzeklis burtveidolu iepazīšanai un izpētei, papīrs, grafīta zīmulis, tuša un spalvaskāti, filca loksnes, šķēres, adatas un diegi, materiāls pildīšanai.

Darba gaita

1. Audzēkņi ar metodiskā līdzekļa palīdzību iepazīst burtveidolus un uz līdzības pamata pārzīmē dažādus to veidus – drukātie un rakstītie burti, tajos izmantotie grafiskās izteiksmes līdzekļi (līnijas, līniju biezums, veidi, virzieni, punkti u.c.).
2. Audzēkņi pēta esošus un rada savus burtveidolus.
3. Diskutē par piemērotāko burtveidolu rotaļu burtiņa šūšanai. Audzēkņi, sadarbībā ar skolotāju, izvēlas burtveidolus, ko iespējams modelēt treknrakstā, lai to var uzšūt un piepildīt ar polstermateriālu.
4. Katrs audzēknis veido skici - piegrieztņi sava vārda iniciālim.
5. Burta šūšana:
 - uz filca auduma izvieto piegrieztņi, pārzīmē to un piegriež divas burta detaļas un rotājumus;
 - burta rotājumus piediedz un piešuj pie burta virsējās detaļas ar dažādiem dekoratīviem dūrienu veidiem;
 - abas burta detaļas sadiedz un sašuj ar cilpu dūrienu, atstājot atveri polsterējuma iepildīšanai. Piepilda burtu un pabeidz detaļu sašūšanu.

Darba process un rezultāts



Burtveidolu pētījums un savu burtveidolu meklējumi.
Asnate Briška,
11gadi, 3.klase



Rotaļu burtiņš un skice.
Regita Sarmule,
11 gadi, 2.klase



Rotaļu burti. Regita Sarmule, 11 gadi, 2.klase; Lāsma Jekimova, 9 gadi, 2.klase; Asnate Briška, 11 gadi, 3.klase; Elizabete Cīrule, 9 gadi, 3.klase

Saldie burti

Uzdevums: iepazīšanās ar burtu veidiem un to pielietojumu grafikas dizainā.

Klase: 2. klase.

Darba gaita

1. Kā bija kādreiz:

- iepazīšanās ar konfekšu noformēšanas vēsturi – skolotājas kolekcijas izpēte;
- burtu veidu daudzveidība;
- uzraksts kā kompozīcijas elements;
- pārrunas par burtu atbilstību konfektes saturam un garšai.

2. Burts un laukums - uzraksta „pakļaušana” izvēlētai laukuma formai.

3. Burtveidola tēlainība - burtu fonta un formas izvēle atbilstoši iecerētās konfektes nosaukumam.



Daniela Staltmane, 10 gadi, pedagogs Iveta Šmēla

Burtu un grafisko elementu organizēšana laukumā

Uzdevums: izmantojot 9 laukumu režģa izklājumu, jāveido kompozīcija, kurā izkārtoti lielāku un mazāku burtu teksta laukumi; izvēlēta augļa vizuālais tēls grafiskā risinājumā; grafiskais laukuma risinājums. Tekstā jālieto ar konkrētu dārzeni/ augli/ ogu saistāmi vārdi.

Mērķis: apgūt režģa izklājumu kā paņēmieni, lai organizētu teksta un zīmējuma izkārtojumu laukumā; turpināt apgūt burtu kā laukumu.

Klase: 4. klase, 11 gadi.

Materiāli: papīrs, lineāls, grafīta zīmulis, flomāsteri, marķieri, ja nepieciešams, krāsa, augļu u.tml. attēli ierosmei.

Darba gaita

1. Audzēkņi zīmē 9 laukumu (9 x 9 cm) režģa izklājumu uz papīra, kurš piegriezts 30x30 cm izmērā. Režģis netiek dots gatavs, jo arī prasme izmantot lineālu, būt precīziem šajā vecumā vēl ir jāizkopj.
2. Audzēkņi izvēlas augli, ogu vai dārzeni, kura vizuālo tēlu un īpašības izmantos savā darbā.
3. Uzzīmētajos laukumos (režģī) jāzīmē augļa tēls, augļa iedvesmots grafiskais laukuma risinājums un jāraksta nosaukums. Ar mazāka izmēra tekstu, izmantojot tekstu kā laukumu, raksta vārdus, kas raksturo augli (salds, skābs, garš utml.). Laukumus ieteicams apvienot pa 2, 3 vai 4 vienā laukumā. Svarīgi ievērot vizuālo līdzsvaru.

Darba rezultāts



Marta Valnere, Alise Niklase, Miks Dalders, Patrīcija Strautāne, Alise Veženkova, Beatrise Lazdiņa, Evelīna Veinberga, visiem 11 gadi

Idejas darbā ar grafiskajiem elementiem

Uzdevums: burtveidola radīšanas vingrinājums.

Mērķis: veidot izpratni par burtveidola radīšanu, saskaņojot to ar attēlu.

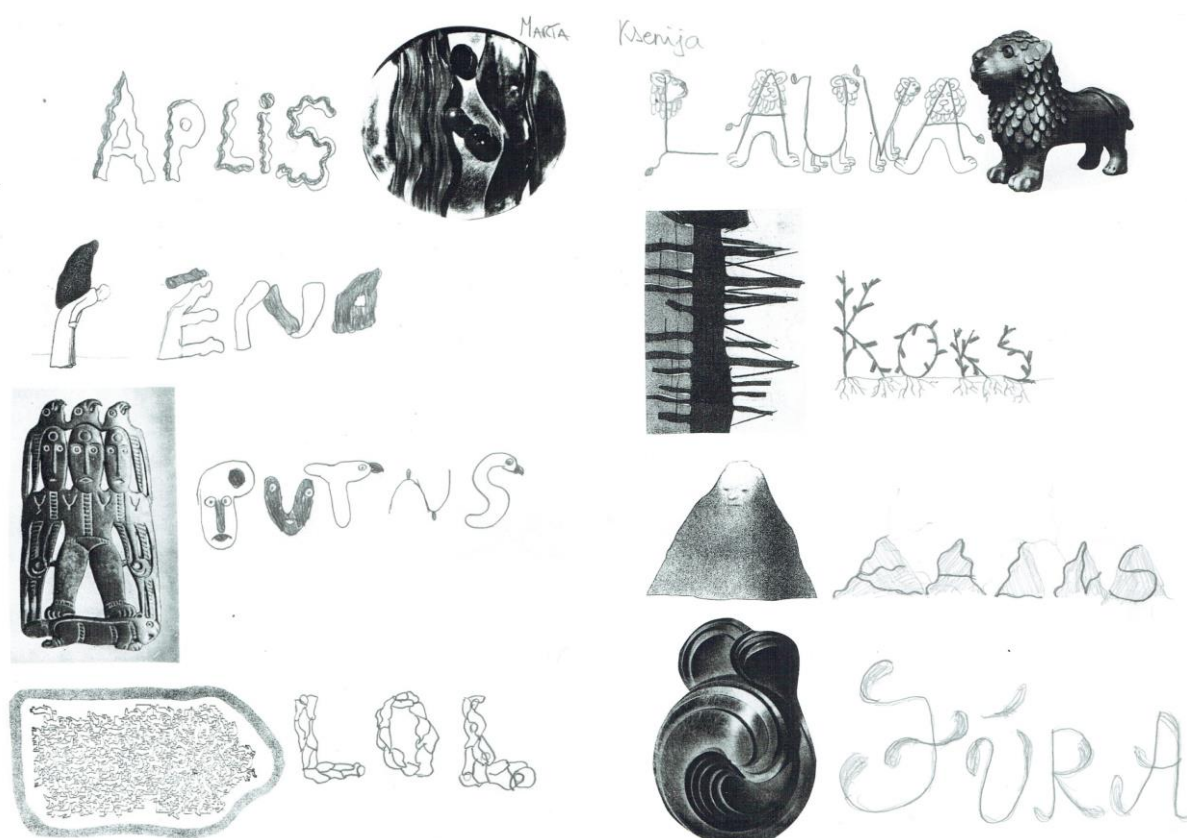
Klase un mācību priekšmets: 5.klase, Kompozīcija.

Materiāli: darba lapas ar attēliem, zīmuļi.

Darba gaita

1. Audzēkņiem tiek piedāvāti dažādi darba lapu varianti ar atšķirīgiem grafiskiem attēliem.
2. Audzēkņi pēta attēlā izmantotos izteiksmes līdzekļus, un izvēlas dažus no tiem, lai radītu jaunu burtveidolu.
3. Blakus katram attēlam tiek rakstīts vārds izveidotajā burtveidolā.

Darba rezultāts



Marta Grantiņa, 5.klase, 11 gadi

Ksenija Beitika, 5.klase, 12 gadi

Burts kā dizaina objekts. Dekoratīvs laukums

Uzdevums: izstrādāt burtus nosaukumam palielinājumā, veidojot katru burtu kā grafisku dizaina objektu. Izveidot dekoratīvu laukumu iepakojuma dizainā, izmantojot pašgatavoto papīru un pinuma metodi. Piedāvāt audzēkņiem alternatīvu metodi, kā aizpildīt dekoratīvā veidā laukumu, veidojot iepakojuma dizainu.

Mērķis: pievērst uzmanību burtiem un nosaukumam kā grafiska darba akcentam vai sastāvdaļai.

Klase: 5.klase.

Mācību priekšmets: Papīra darbi.

Materiāli: Papīrs, grafīta zīmulis, marķieris, pašu rokām izgatavots papīrs.

Resursi: “Mariscal Drawing Life”, Phaidon Press Inc. Helen Hiebert Paper weaving Project: <https://www.pinterest.com/helenhiebert/100-x-100-paper-weavings/>

Darba gaita:

1. Pastarpināti iepakojuma dizaina izstrādāšanai audzēkņiem tiek uzdots uzdevums izstrādāt iepakojuma nosaukuma burtu dizainu palielinātā izmērā, noformēt to kolāžas veidā uz melna pamata.
2. Papildus uzdevums - izgatavot dekoratīvu pinumu no papīra liešanas nodarbībās izgatavotā papīra. Izdomāt dažāda veida pinumus un paņēmienus.

Darba process un rezultāts



5.klases meitenes strādā pie burtu un laukuma dizaina uzdevuma



Emīlija Loreta Kantiševa, 5.klase

Grafikas dizaina uzdevumi

Mana firma, mans dizains

Uzdevums: izveidot savas firmas logo un dizainu tās ražotajiem produktiem.

Mērķis: apgūt pirmās iemaņas grafikas dizainā.

Klase: 1.klase, 8 gadi.

Mācību priekšmets: Kompozīcija, Mākslas valoda.

Materiāli: papīrs, kartons, zīmuļi, flomāsteri, krāsas, līmējamais materiāls, skeneris, printeris, gaismas galds u.c.

Darba gaita

1. Audzēkņi iztēlojas, ka vēlētos dibināt firmu, kas ražotu konfektes. Tai nepieciešams izdomāt nosaukumu un izveidot atbilstošu logo. Darba procesā audzēkņi iepazīst dažādus logo paraugus, kas guvuši atzinību 2016. gada konkursos. Katrs audzēknis veido grafisku tēlu, kuram piemeklē atbilstoša stila burtus - skatoties no izdrukātā parauga, izmanto tos savā darbā.
2. Firmas uzdevums ir ražot konfektes, izvēloties nosaukumu un tam atbilstošu grafisko attēlu, burtu stilu un krāsas. Veidot produkta aprakstu. Konfektes iepakojuma dizainam tiek pievienots iepriekš izstrādātais, ieskenētais un samazinātā formātā izdrukātais firmas logo. Sekojot līdzi procesam, audzēkņiem ir izdevība iepazīt iespējas, kādas darba realizēšanā sniedz digitāla apstrāde. Konfektes makets tiek veidots *papier-mâché* tehnikā.
3. Pēc darbu noformēšanas darbi tiek izlikti kolektīvai apskatei. Audzēkņi aktīvi iesaistās neformālā darbu apspriešanā un savu favorītu izvēlē.

Darba process un rezultāts



Alise Ozolniece, Emīlija Krūmholce, Keita Legzdiņa, Reinis Ozoliņš, Elizabete Zīvere, Sofija Remdeniece, Kaiva Banka, Juliāna Vanaga, Emīlija Viestarte, Leons Cimmermanis

Secinājumi

Neskatoties uz lielo stundu skaitu, kas tika atvēlēts grafikas dizaina uzdevumu pildīšanai, audzēkņi saglabāja interesi arī par vingrināšanos reklāmas plakāta izveidē. Problēmas sagādā burtu rakstīšana. Vislabāk bērniem patika savas firmas logo izveidošana.

Iepakojuma dizaina izstrāde izdomātai galda spēlei

Uzdevums: radoši izdomāt spēles nosaukumu un logotipu; atrisināt spēles kartiņu grafiku; izstrādāt spēles kastītes izklājuma grafiku, iekļaujot logotipu.

Mērķis: veidot izpratni par burtu fontu un citu grafisko elementu atbilstību dotajam uzdevumam.

Klašu grupa un mācību priekšmets: 1.-5.klase; Darbs materiālā.

Materiāli: A3 papīrs, grafīta zīmulis, tuša, ota, rapitogrāfs, gēla pildspalvas, flomāsters.



Funny Beans, Daniels Ērglis, 11 gadi, 1.klase; Loks, Rihards Vanags-Daugavvanags, 12 gadi, 2.klase; Braila raksts, Arina Mokricka, 8 gadi, 2.klase; Karaļu kauja, Edgars Šapovalovs, 11 gadi, 3.klase

Produkta iepakojuma grafikas dizains

Mācību uzdevums: izveidot noteikta produkta iepakojuma grafikas dizainu.

Mērķis: iepazīstināt audzēkņus ar dizaina pamatprincipiem, burtu veidošanas pamatiem, papildināt zināšanas par kompozīciju un tehniku, saistot ar koncepcijas nozīmi.

Klašu grupa: 5. - 9. klase.

Materiāli: attēli no žurnāliem, izdrukāts precīzu izmēru šablons, papīrs, kartons, šķēres, lineāli, smalkie flomāsteri, zīmuļi, līme, aplikāciju papīrs.

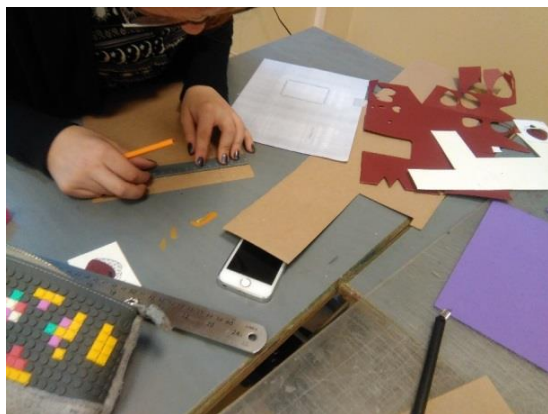
Darba gaita

1. Audzēkņi izlozē attēlu (attēls no žurnāla, piemēram, ar ainavu, augļiem).
2. Balstoties uz izlozēto attēlu (piemēram, objekts, krāsas, formas kā iedvesmas avots), audzēknis rada idejas konkrēta produkta aprakstam un iepakojuma grafiskajam dizainam. Veido skices, attēlojot vairākas variācijas, kā izmantot attēla ideju sava dizaina izveidē.
3. Iepazīst resursus par tēmu (meklē informāciju grāmatās, internetā u.c.), attīsta veiksmīgāko ideju (piemēram, kā tieši izskatās zemene, kā mārketingā izceļ vizuālo objektu, ko mēdz rakstīt reklāmas flaieros).
4. Izmantojot šablonu, īsteno iepakojuma dizainu – mēra, pārnes nepieciešamos izmērus uz papīra, zīmē, līmē, krāso u.c.
5. Noformē planšeti un, balstoties uz to, veido telpisko dizaina objektu – griež šablona proporcijās produkta iepakojumu, etiķeti, uzlīmi.

Darba process un rezultāts



Attēls tiek izmantots kā iedvesmas avots koncepcijas un skiču veidošanai.
Sandra Orbe



Šablona mēru pārņemšana. Anna Grigorjeva

Dabas objekta izpēte

Uzdevums: dabas objekta grafiska studija.

Mērķis: pētīt dabas objektu formu, krāsu, struktūru daudzveidību.

Klase: 5.kurss, 12 -15 gadi.

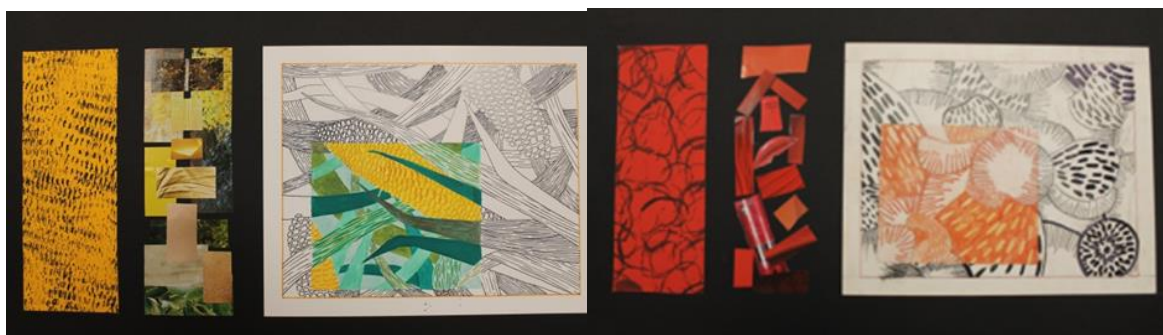
Mācību priekšmets: Zīmēšana, Gleznošana.

Materiāli: papīrs, kolāžas materiāli, tuša, gēla pildspalva, flomāsteri.

Darba gaita

1. Lineārs dabas objekta zīmējums ar krāsainu fragmentu.
2. Objekta krāsu studija – kolāža.
3. Tekstūras iegūšana ar izvēlētās dabas formas nospiedumu palīdzību.

Darba rezultāti



Audzēkņu darbi

Uzdevums: dabas formas stilizācija un fona raksta izveide.

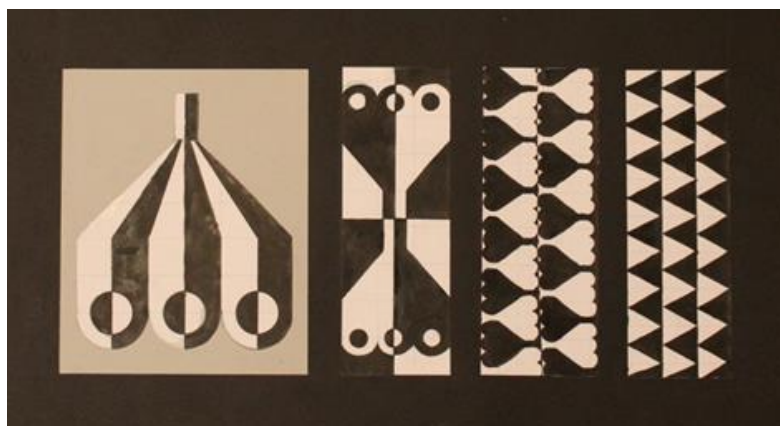
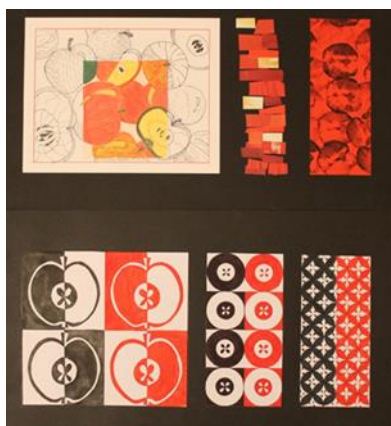
Mērķis: grafiskās stilizācijas apguve.

Klase un mācību priekšmets: 5.klase, 12-15 gadi, Kompozīcija.

Materiāli: papīrs, flomāsteri, marķieri.

Darba gaita

1. Formas novienkāršošana līdz dekoratīvam elementam,
2. Melnbalts un krāsains dekoratīvā elementa risinājums,
3. Fona raksta izveide, izmantojot stilizēto elementu.



K.Meldere, R.Meldre, Ē.Bukovska, A.Fazilzjanova, V.Hlebnikova, V.Teterovska

Mana skeitborda dizains

Uzdevums: izveidot personalizētu dizainu savam skeitbordam.

Mērķis: attīstīt audzēkņu izpratni par dizainu, izprast mākslinieciskās izteiksmes līdzekļu un kompozīcijas nozīmi.

Klase: 3. Klase.

Mācību priekšmets: Kompozīcija.

Materiāli: darba lapa, grafīta zīmuļi, dzēšgumijas, A3 formāta akvareļpapīrs, marķieris, akrila krāsas, otas, interneta resursi par skeitbordu dizainu.

Resursi: www.enjoico.com; girlskateboards.com

Darba gaita

1. Audzēkņi pēta dēļu dizainu.
2. Audzēkņi darba lapā izpilda uzdevumu: doti 3 laukumi, kuros iezīmē idejas savam dēlim.
3. Izvēlas vienu veiksmīgāko variantu, kuru realizē uz A3 formāta lapas.
4. Izmantojot mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus - līniju, krāsu (ne vairāk kā 3 krāsas), apveidus, izveidot vizuāli pievilcīgu unikālu dizainu skeitbordam.
5. Iekļaut zīmējumā savu vārdu, izmantot dažādus burtveidolus.
6. Audzēkņi prezentē un apspriež savu darbu: vai ideja bija veiksmīga? kāpēc jā vai nē? ko varētu uzlabot?

Darba rezultāts



Evija Balode, 12 gadi, 3.klase



Lāsma Lamberga, 12 gadi, 3.klase

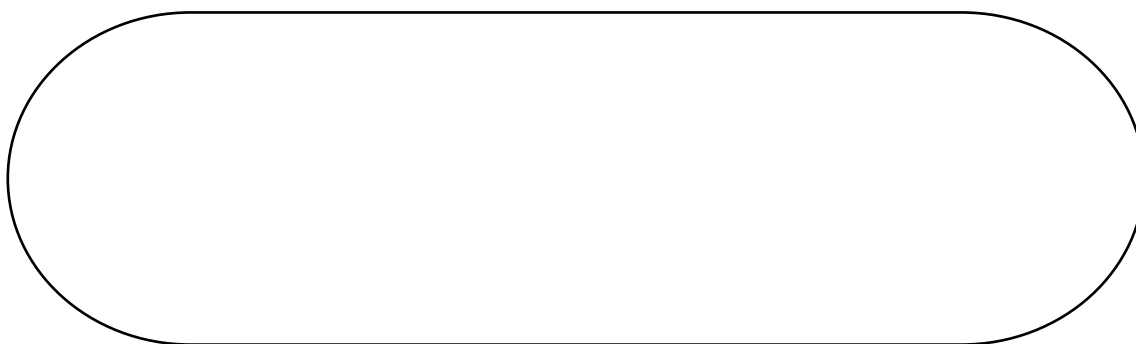
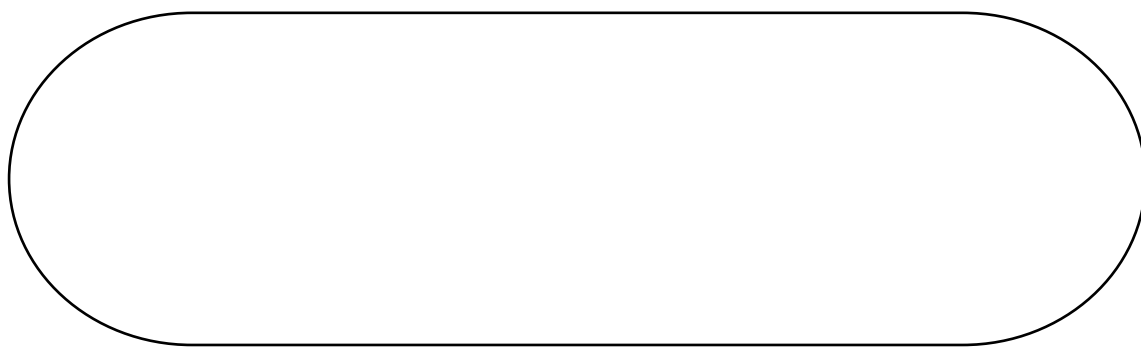


Paula Buiķe, 11 gadi, 3.klase

Darba lapa

Uzdevums: izmantojot mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus – līniju, krāsu (ne vairāk kā 3 krāsas) un apveidus, izveidot 3 variantus skeitborda dizainam, iekļaujot savu vārdu.

Esi radošs!



Pētījums veikalā

Uzdevums: skolēni pēta reālus produktu iepakojumus veikalā, vadoties pēc ievirzošajiem jautājumiem anketā.

Mērķis: pētīt un analizēt grafikas dizainu iepakojumos, iejusties pircēju tēlā, analizēt, kas nosaka pircēja izvēli un kā to var iespaidot iepakojuma vizuālais tēls. Pētīt mākslinieciskās izteiksmes līdzekļus, kas izmantoti iepakojumu noformējumos; bagātināt skolēnu pieredzi un izpratni par grafikas dizainu; veicināt skolēnu iztēli, radošo atraisītību pašu darbos.

Vecums: 5.klase, 12 -14 gadi.

Materiāli: anketa, papīrs, zīmulis, fotoaparāts (ja veikals ļauj fotografēt).

Darba gaita

1. Skolotājs izstrādā anketu, ar kuras palīdzību audzēkņi veic izpēti darbu grafikas dizaina jomā. Uzdevums ir izpētīt produktus un to iesaiņojumu atbilstoši patērētāja vēlmēm.

Jautājumi anketā:

Pirms iepirkšanās: *Kas ir tavs tēls un kādu preci tu esi nolēmis nopirkt? Kāds ir tavs mērķis, dodoties uz veikalu, noskaņojums? Kam pievērsīsi uzmanību?*

Ieejot veikalā: *Kas piesaistīja tavu uzmanību? Ko gribas nopirkt? Kāpēc? Kā tas izskatās? Meklē līdzīgos produktus pēc sastāva, dizaina, krāsas, reklāmas. Kādu produktu no šiem tu nepirktu? Kāpēc?*

Pēc produkta iegādes: *Ko nopirki no produktu klāsta? Kāpēc? Kas iespaidoja tavu izvēli? Vai tevi apmierina tavs pirkums? Vai produkts ir ērti lietojams? Pamato atbildi. Ko tu ieteiktu ražotājam produkta dizaina jomā?*

2. Audzēkņi, atgriežoties klasē, sadalās pa pāriem vai grupās un izlozē tēlu – pircēju un preci (piemēram, sporta skolotājs - brokastu pārslas, 3 bērnu mamma – jogurts). Audzēkņi pārrunā pircēja vēlmes, cenšas iejusties tēlā. Audzēkņi atbild uz jautājumiem anketā pirms iepirkšanās.



Dāvis Dalders, Rauls Ignatovs, 5. klase

3. Veikalā audzēkņi izpēta sev interesējošo preču piedāvājumu. Pieraksta, kas piesaistīja. Atbild uz jautājumiem anketā. Vēlams "nopirkto" preci nofotografēt (skolotājs ir vienojies ar veikala pārstāvjiem).

4. Atgriežoties klasē, audzēkņi analizē savu pirkumu, pievērsot uzmanību produkta vizuālajam tēlam saistībā ar izvēlēto varoni. Atbild uz jautājumiem anketā.

Secinājumi

1. Uzdevumu vēlams turpināt ar audzēkņu pašu grafikas dizaina izstrādi produktam.
2. Audzēkņiem patīk sarunas, veikala apmeklējums un produktu pētīšana.
3. Audzēkņiem ir grūti iejusties tēlā, izvēles bērni izdara, balstoties savā pieredzē. Jāuzsver grafikas dizainera loma, nepieciešamība pārdomāt sava produkta auditoriju un tās vēlmes.
4. Uzdevums jāturpina ar sekojošu uzdevumu sava dizaina izstrādi konkrētam produktam.

Apgleznota pūra lāde

Uzdevums: izdomāt un uzzīmēt pūra lādes rotājumu, kas šķiet aktuāls 21.gadsimtā. Jāuzraksta savs komentārs par piedāvāto dizainu. Un, kas būtu tas vērtīgais, ko glabātu savā lādē.

Iedvesmas avots: senas apgleznotas pūra lādes, kas atrastas Latvijas teritorijā, kurās izmantoti dažādi augu un dzīvnieku motīvi.

Paralēli šim uzdevumam tiek runāts par dizainā izmantotu praksi, kad jaunas lietas radīšanā tiek izmantotas senas lietas, materiāli, amata prasmes, ornamentu. Senais kā iedvesmas avots kaut kam jaunam.

Vecums: 14 gadi, bet uzdevumu var pildīt dažāda vecuma skolēni.

Mācību priekšmets: Dizaina pamati.

Darba izpildes ilgums: 3 mācību stundas (2 x 40 minūtes). Bija audzēkņi, kas neiekļāvās paredzētajā laikā un darbu paveica ilgākā laikā.

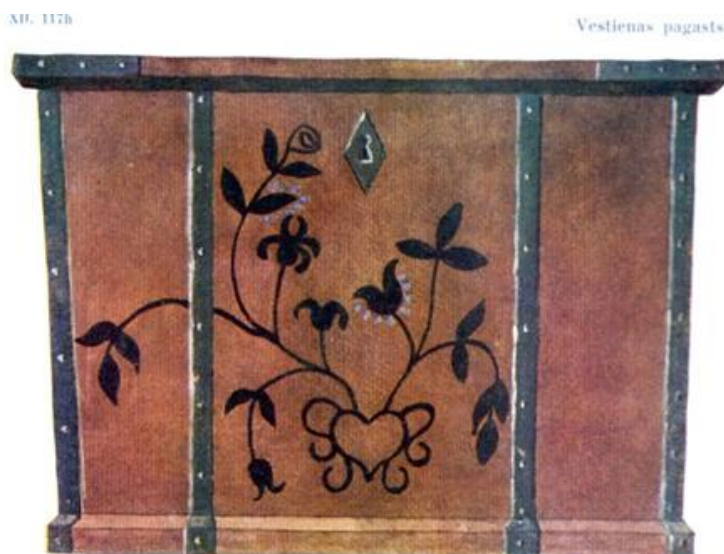
Materiāli: grafīta zīmuļi, skiču papīrs, melns papīrs, dažāda biezuma melni marķieri, baltas pildspalvas, šķēres, līmes zīmuļi, plāns balts kartons vai papīrs, no kura izgriež lādes siluetu.

Darba gaita

1. Sākot uzdevumu, jāizpēta vēsturisko pūra lāžu rotājumi.
2. Pūra lādes forma nav jāizdomā. Vēsturiskā priekšmeta forma tiek saglabāta. Stundā kā šablons tika izmantots Vestienas pagastā atrasta pūra lādes attēls (publicēts "Latvju rakstu" 3. sējumā, attēlā).
3. Audzēkņi izstrādā skices, tad labāko variantu realizē melnbaltu. Zem uzzīmētās pūra lādes uzraksta komentāru savam darbam. Tekstu raksta ar roku.

Audzēkņa rakstītajam jāiekļaujas teksta laukumā, kas ir vienā garumā ar lādi. Burtiem stilistiski jāsasauucas ar lādes zīmējumu. Šī bija grūtākā uzdevuma daļa. Dažiem tas arī neizdevās.

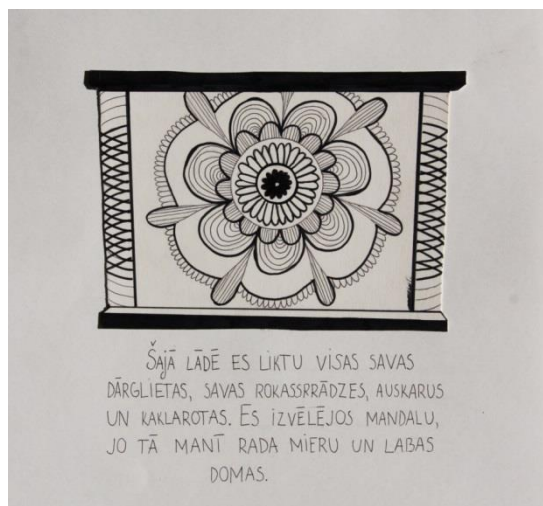
Darbus vērtējot, tiek ņemta vērā to ideja un izpildes kvalitāte.



Darba rezultāts



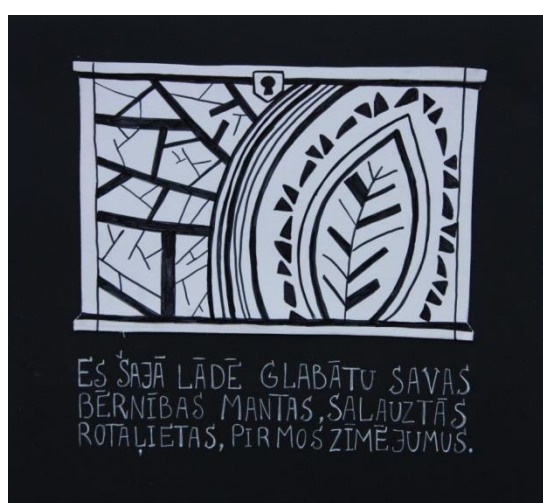
Raimonds Krastiņš, 14 gadi



Melānija Pulle, 14 gadi



Anete Barana, 14 gadi



Alise Antoniške, 14 gadi



Elza Ozolkāja, 14 gadi



Kristīne Korta, 14 gadi

Grafiskā elementa izveide, lietojot negatīvās telpas principu

Mācību uzdevums: izveidot skolas logo (tikai grafisko elementu – bez burtiem, nosaukuma), apvienojot divas tēmas – mūzika un māksla. Grafiskā elementa izveidē lietot tikai melnus un baltus laukumus, izmantojot negatīvās telpas principu.

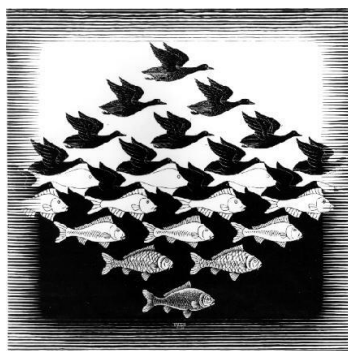
Mērķis: veidot skolēnu izpratni par grafiskā elementa veidošanas pamatprincipiem – tam jābūt vienkāršam, bez sīkam detaļām, tādām, kas arī mazā izmērā būs nolasāms un saprotams. Attīstīt skolēnu prasmi izstrādāt un prezentēt ideju, strādāt precīzi.

Klase: 1.- 4. klase, 10 -16 gadi.

Mācību priekšmets: Kompozīcija, Darbs materiālā.

Materiāli: balts papīrs, melns flomāsters (der arī tuša, melna krāsa) vai melns papīrs (jaunākajām klašu grupām var logo likt izgriezt no melna papīra, lai veicinātu izpratni, ka izmantot var tikai laukumus).

Piemēri mākslā un dizainā



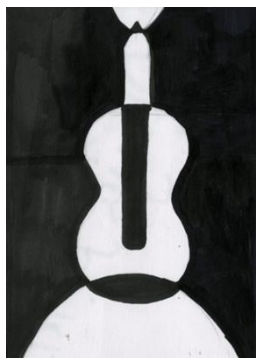
M. K. Ešers. *Debesis un ūdens I*



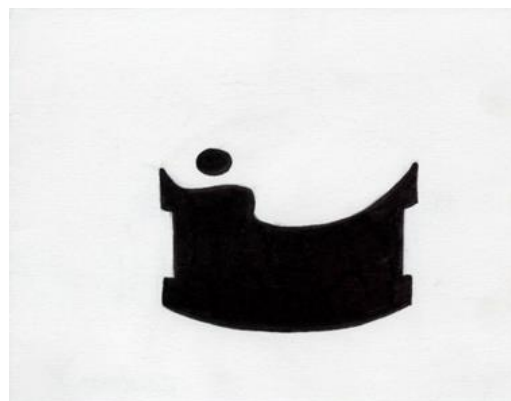
Džordžs Bokhua

Darba gaita

1. Izskaidro audzēkņiem negatīvās telpas (laukumu) principu, apskata un pārrunā piemērus mākslā un dizainā.
2. Audzēkņi skicē vismaz trīs asociācijas par mūziku un trīs par mākslu, pēc tam mēģina apvienot, izmantojot negatīvās telpas principu.
3. No skicēm izvēlas veiksmīgāko un realizē melnbaltu formātā 10x15 cm.



Oļesja Hrapova, 11 gadi, 1. klase



Beatrise Puriņa, 13 gadi, 3. klase

Ceļš uz iepakojumu zāļu tējai

Mērķis: iepazīt grafikas dizaina radīšanas procesu, principus, prasības, avotus, paraugus.

Klase: 6. klase, 13 -14 gadi.

Mācību priekšmets: Kompozīcija, Dizaina un telpiskā modelēšana.

Materiāli: A3 formāta balts papīrs, guaša.

Darba gaita

1. Katram audzēknim izvēlēties, zīmējot izpētīt un iepazīt konkrētu, zaļojošu augu (zīmēt sākām oktobrī).
2. Pētīt un apkopot raksturīgas izvēlēta auga fotogrāfijas un botāniskos zīmējumus no interneta.
3. Skicēt, zīmēt, stilizēt auga raksturīgākās daļas un apkopot izteismīgākos, grafiski risinātos motīvus uz A3 formāta lapas pievienojot arī nosaukumu gan latviešu valodā, gan latīniski.
4. Izmantot stilizētos motīvus krāsainam joslas rakstam, pielietojot augam raksturīgās krāsas.
5. Izmantot stilizētos motīvus grafisku rakstu izveidē (Datorgrafika- pedagogs Aiva Titova).
6. Izmantot stilizētos motīvus uz formas – radīt iepakojumu savai zāļu tējai no dotā brūnā papīra (Valsts konkursa uzdevums). Dizainā izmantot augam raksturīgo krāsu vai krāsas.
7. Izveidot aprakstu, kurā jāietver informācija par dotā auga vērtīgajām īpašībām un pielietojumu.
8. Jāizstrādā uzlīmes dizains, ietverot tajā vizualizētu stāstu par radniecīgu produktu potenciālo ražotāju- jāizveido ražotāja logotips. Var izdomāt ražotāja nosaukumu vai izmantot savu vārdu un iniciāļus, pozicionējot sevi kā ražotāju. Logo var risināt izmantojot gan burtus, gan zīmējumu vai arī abus kopā.
9. Jānoformē planšete ar izklājumu (ievērojot Valsts konkursa nosacījumus).

Darba process un rezultāts



Ceļš uz kaltētu dārzeņu produktu iepakojumu izveidi

Mērķis: iepazīt grafikas dizaina radīšanas procesu, principus, prasības, avotus, paraugus. Pilnveidot tehniskās iemaņas.

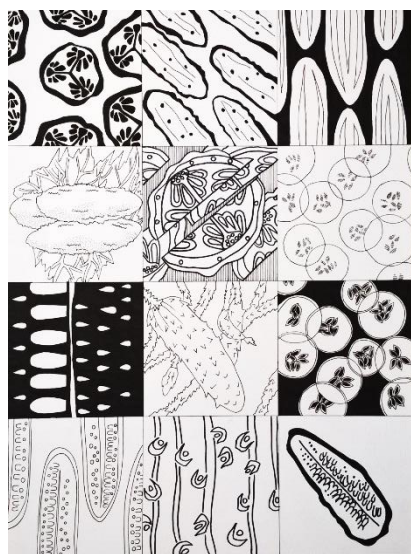
Klase: 7. klase, 14 -17 gadi.

Mācību priekšmets: Kompozīcija, Dizains.

Darba gaita

1. Katram audzēknim izvēlēties, izpētīt un iepazīt konkrētu dārzeni (pētīt dārzeņu formas, šķēsgriezumus, struktūru, citas auga daļas, sadalīšanas iespējas, tuvplānus, raksturīgo krāsu).
2. Pētīt un apkopot izteismīgas šī dārzeņa fotogrāfijas, botāniskos zīmējumus un stilizācijas.
3. Skicēt, zīmēt, stilizēt dārzenim raksturīgāko un apkopot 12 izteismīgākos grafiskos atradumus uz A3 formāta lapas.
4. Izmantot stilizētos motīvus 2 klājošu rakstu izveidē (metriskais un brīvais ritms).
5. Izmantot stilizētos motīvus un radīt iepakojumu savam kaltētajam produktam (Valsts konkursa uzdevums). Iepakojuma dizainā izmantot dārzenim raksturīgo krāsu vai krāsas.
6. Izveidot aprakstu, kurā jāietver informācija par dārzeņa vērtīgajām īpašībām, pielietojumu, iepriekš iepazīstot analoģu produktu receptes un tehnoloģiskos procesus internetā.
7. Jāizstrādā uzlīmes dizains, ietverot tajā vizuālu informāciju par radniecīgu produktu potenciālo ražotāju - jāizveido ražotāja logotips. Var izdomāt ražotāja nosaukumu vai izmantot savu vārdu un iniciāļus, pozicionējot sevi kā ražotāju. Logo var risināt izmantojot gan burtus, gan zīmējumu vai arī abus kopā.
8. Jānoformē planšete ar izklājumu (ievērojot Valsts konkursa nosacījumus).

Darba process un rezultāts



Dagnija Dreika, 14 gadi

Iepakojuma dizains

Mērķis: attīstīt izpratni par grafikas dizainu, secīgu idejas attīstību, veidojot starppriekšmetu saikni. Veidot dizainu funkcionālu, domājot par tā mērķauditoriju. Pielietot dažādus burtveidolus, iekļaujot tos kopējā kompozīcijā. Prezentēšanas prasmju attīstīšana.

Klase un mācību priekšmets: 4.klase; Kompozīcija, Darbs materiālā.

Materiāli: balts papīrs skicēm, kartons, grafīta zīmulis, šķēres, līme, guaša, akrila krāsas, otas, marķieri, caurspīdīgs papīrs skatu lodziņam.

Darba gaita

1. Skolotājs stāsta par grafikas dizainu, apskatot piemērus un noskatoties digitālu materiālu par labākajiem grafikas dizaina piemēriem.
2. Skolotājs un audzēkņi pārrunā un izvēlas vienādas formas iepakojumu. Audzēkņi veido skices katrs savam izvēlētajam produktam, domājot par kompozīciju laukumā.
3. Meklē piemērotus burtveidolus.
4. Kad skices ir veiktas, pēc šablona tiek izgatavots kārbīņas izklājums. Ar papīra nazi tiek izgriezts lodziņš un roktura satvere.
5. Skices idejas realizēšana uz izgatavotā iepakojuma izklājuma.
6. Iepakojuma salīmēšana.
7. Sava izgatavotā produkta iepakojuma dizaina prezentēšana.

Darba process un rezultāts



Darja Kmito, Adriāna Misiņa, Kristers Kaļva, Gundars Vuškārneks, Daniela Reizniece, Krista Stūre, 11 gadi;
Annija Viksna, 12 gadi

Iesaiņojuma papīra izveide monotipijas tehnikā

Uzdevums: attēlot savu ieceru, iespaidojoties no dabas motīviem un arhitekta Antonio Gaudi. Ja Antonio Gaudi savas idejas pilnveidoja arhitektūrā, tad audzēkņi aicināti attēlot šīs stilizētās dabas formas plaknē, nonākot līdz katra skolēna individuālajam darbam.

Mērķis: atrast savu skatījumu, vērojot arhitekta Antonio Gaudi darbus ar dabas motīviem. Iedziļināties dabas motīvos. Audzēkņi veido savu strukturētu kompozīciju monotipijā. Domā idejas, kā izmantot iesaiņojumu otrreiz, aizpildot darba kreiso pusi. Iemācīties izmantot grafikas tehniku – monotipiju iesaiņojuma dizainā.

Iedvesmas avots: arhitekts Antonio Gaudi, kurš visu dzīvi pētījis dabas formas un to uzbūvi.

Klase un mācību priekšmets: 3., 4. klase; Grafika.

Materiāli: fotogrāfijas par dzīvo dabu, materiāli par arhitektu A.Gaudi, papīrs, zīmulis, mazas otas, grafikas krāsas, līm lente, kastes, dzērienu pudeles (iesaiņošanai), tuša, spalvas.

Darba gaita

1. Pēta dabas formas un A. Gaudi mākslu.
2. Skicē idejas un veido trafaretus.
3. Precīzai attēlošanai uz plaknes izmanto locīšanu, tā precīzāk pavairojot uzskicētās formas. Saloka papīru, atrodot trafaretam precīzu novietojuma krustpunktu, pārvelk trafareta siluetu.
4. Krāso pusi no darba, pārloka un nospiež otru pusi. Ideju turpinot, audzēkņi domāja, kā izveidoto grafisko risinājumu izmantot atkārtoti.
5. Zīmē ideju papīra kreisajā pusē, kur vēl var izmantot iesaiņojuma papīru.
6. Iesaiņo dāvanas.
7. Iesaiņojuma virspusē pievieno tekstu.

Darba process un rezultāts



Diāna Vasiljeva, 3. klase



Linda Demska, 3. klase

**Latvijas izglītības iestāžu profesionālās ievirzes
mākslas un dizaina izglītības programmu audzēkņu
Valsts konkursa I kārtas uzdevumi**

Iesaiņojuma dizains konfektei

Uzdevums: iesaiņojuma dizaina izstrāde izdomātai vai reālai konfektei.

Vecums: jaunākā grupa, 7-10 gadus veci audzēkņi.

Materiāli: papīrs, planšete, formāts A3.

Darba gaita:

1. jāizdomā/jāanalizē konfektes garša (sastāvdaļas) un forma;
2. jāizdomā nosaukums kopā ar grafisku elementu, kas raksturo konfekti;
3. jā sacer apraksts par to;
4. jāizdomā un jāizveido ietinamais papīrs konfektei, izvēloties konfektes garšai piemērotu grafisko risinājumu.

Nosacījumi

Konkursa II kārtai jāiesniedz planšete A3 formātā (noformēta vertikāli), uz kuras atspoguļots konfektes ietinamā papīra dizaina risinājums un informācija:

1. konfektes nosaukums un grafiskais elements;
2. īss konfektes un izstrādātā konfektes papīra dizaina apraksts;
3. konfektes iesaiņojuma izklājums (A6 formāts), kurā ietverts konfektes nosaukums un grafiskais risinājums;
4. konfektes makets (piestiprināta pie planšetes, uz norādītā laukuma kā parauga attēlā).
5. autora vārds, uzvārds, skola.

Izmantotās krāsas: balts, melns + 1 krāsa. Izmantoti konkrēti burtveidoli (burti tiek nozīmēti uz līdzības pamata).

Izpildījums: ar roku (ne digitāli). Nepieciešamības gadījumā planšete var tikt noformēta aplikācijas tehnikā.

Metodes, veidi, pieejas, kā īstenot šo dizaina uzdevumu, ir iespējamās daudzveidīgas, un tās izvēlas skolotāji. Konkursa uzdevumu audzēkņi var veikt gan individuāli, gan pāros vai grupā. Lai izpētes process būtu interesantāks un mērķtiecīgāks, pati konfekte var būt kāda konkrēta ražotāja, meistara, skolēna/u gatavota.

No garšas līdz dizainam

Tēma: konfektes „Gotiņa”.

Uzdevums: oriģināla konfektes iepakojuma un nosaukuma radīšana, izpētot reālu produktu – konfekti „Skrīveru gotiņa” un veidojot pakāpenisku, loģisku kopsakarību ķēdi, sākot no īsta piena avota – gotiņām Latvijas laukos. Iztēles zīmējums. Reāls zīmējums. Vizītkarte no bloka burtiem. Stilizācijas skice. Stilizācija kolāžas tehnikā. Konfektes nosaukums. Iepakojuma dizains. Idejas apraksts. Piena krūzes oriģinālapdrukas dizains, izmantojot stilizētus govju ādas raibumus. Darba realizācija dekolū tehnikā.

Klase un mācību priekšmets: 2.klase, Darbs materiālā.

Materiāli: 2 kg konfektes „Skrīveru gotiņa”, papīrs, kartons, līme, zīmuļi, dzēšgumija, flomāsteri, rapitogrāfi, pildspalvas, atstarojošā plēve, porcelāna virsglazūras krāsas dekoli, porcelāna krūzes, apdedzinājums + 816 C.

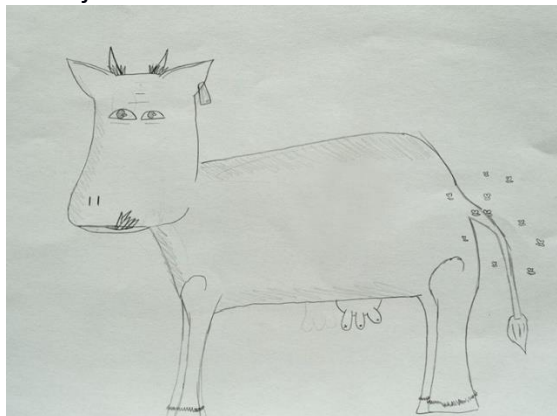
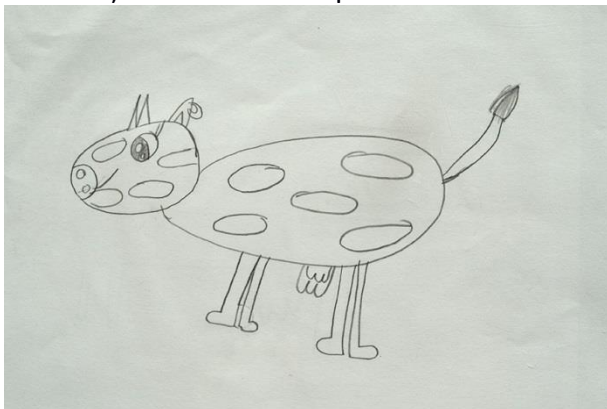
Darba gaita:

1. Konfekšu „Skrīveru gotiņa” degustācija, salduma iepakojuma izpēte, garšas analīze un sastāva noskaidrošana.

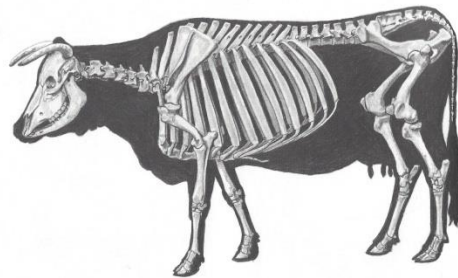
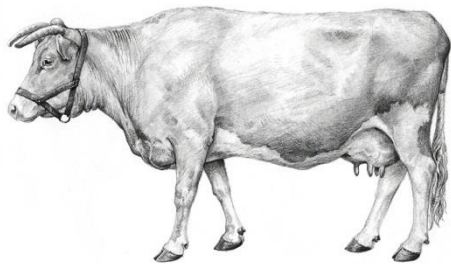


2.a, 2.b un 2.c klases audzēkņi, 9 gadi

2. Gotiņa – dzīvnieks un piena avots. Pašsaceres zīmējums.



3. Materiālu izpēte. Govs silueta zīmējums; skeleta izpēte un galvas zīmējums.

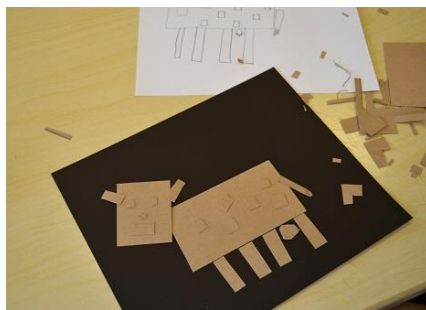
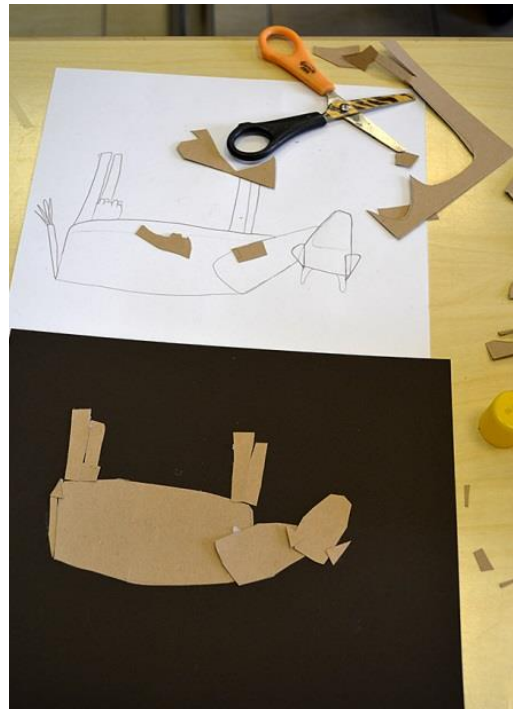
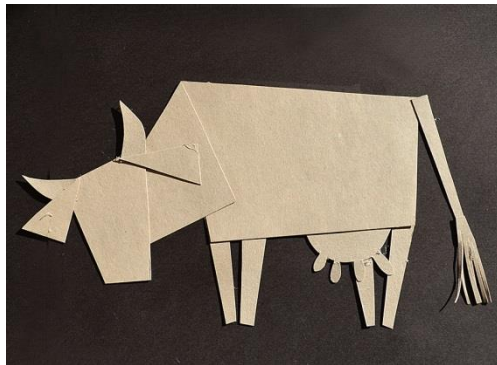


4. Improvizācijas zīmējums.



5. Gova stilizācija, izmantojot ģeometriskus objektus – trijstūrus, apļus, četrstūrus, trapeces.

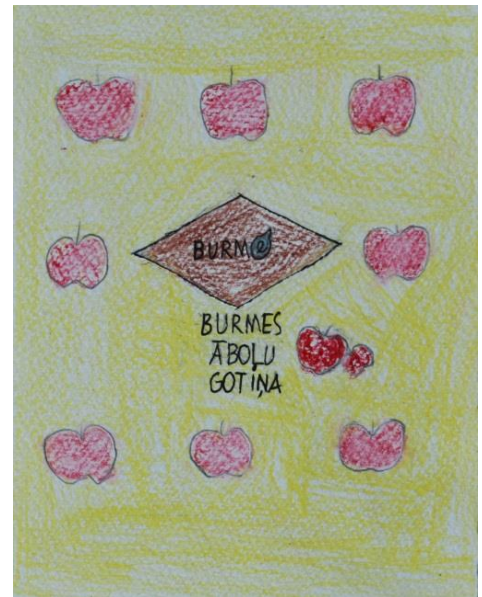
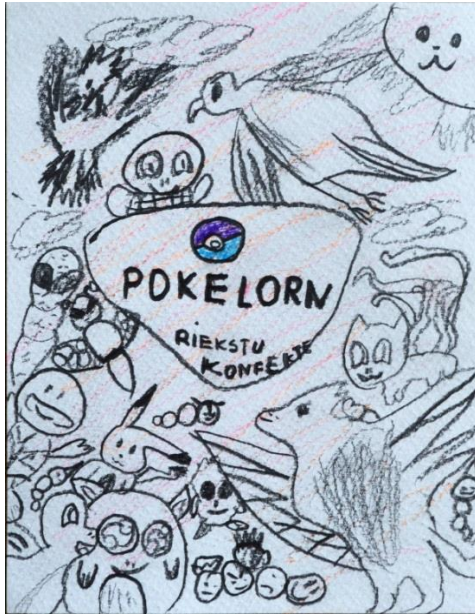
6. Stilizācijas izpildījums aplikācijas tehnikā.



7. Vizītkartes izveide no bloka burtiem.



8. Stilizācija - gaismas atstarotājs diennakts tumšajam laikam.



9. Konfektes nosaukums. Idejas apraksts.

Činesth Burmīstais 2. b
Manu konfekti sauc Burmesābolu
gotina, jo manu lūgumu sauc Burme
un šī ir gotina ar ābolu garšu.

DMart; Daniēla
Martinsons
2A
Manas konfektes nosaukums ir 'Pokelorn'
Jo pokemon go palika mana dēvē.
Konfektes garša šokolāde ar rie-
kstiem.

10. Iepakojuma dizains ar nosaukumu.

11. Skiču izstrāde, izmantojot melnbaltās govs ādas raibumu principu.

12. Skices realizācija, uz vienkāršas formas porcelāna krūzes, izmantojot porcelāna krāsas dokolus un pēc tam tos piededzinot keramikas krāsnī.



Konfektes garšas zīmējums

Uzdevums: izveidot savas izdomātās konfektes grafisko elementu un veidot konfektes ietinamā papīra grafisko dizainu, savu radošo domu pamatot un vizuāli pievilcīgi noformēt.

Mērķis: iepazīstināt audzēkņus ar dizaina tapšanas procesu.

Klase un mācību priekšmets: 2. klase, Krāsu un līniju mācība.

Materiāli: skiču papīrs, 6x6cm laukumiņi (grafiskajam elementam), 15 x10,5cm laukumi (konfektes ietinamā papīra grafiskā dizaina izveidei), ~7,5 x5,5cm laukumi (atbilstoši konfektes reālā iepakojuma lielumam), grafīta zīmulis, melnie flomāsteri, balta pildspalva (ja nepieciešamas uz balta fona var kaut ko pielabot), zīmuļi, flomāsteri.

Darba gaita

1. Pēta esošās konfektes, tin vaļā, vēro attītos papīrīšus (skolotājs pievērš bērnu uzmanību attītam un izlīdzinātam konfektes papīrītīm, pēta formu, grafiskos elementus, to izvietojumu pa iepakojuma laukumu, krāsu salikumus, uzrakstus uz iepakojuma), nogaršo.
2. Darbojas ar darba lapām, kurās norāda konfektes nosaukumu, sastāvdaļas, grafisko elementu.
3. Izdomā savas konfektes sastāvdaļas un izvēlas vienu galveno, kuru zīmē, pārvēršot interesantā grafiskā tēlā.
4. Izvēlas veiksmīgāko skici, ko attēlo uz laukuma 6 x6, ieviek melnu kontūru, pievieno izvēlētajās 3 krāsas.
5. Izmantojot jau esošo grafisko elementu, veido konfektes iepakojuma grafisko dizainu (15x10,5 laukums) pievieno skaisti pierakstītu konfektes nosaukumu.
6. Pārzīmē tādu pašu tikai samazinātā formātā ~7,5x5,5 reālo konfektes iepakojumu, ko izmanto konfektes maketa izveidei (jāmeklē papīrs, kas viegli ļaujas ietīšanai. Konfektes maketu veido no plastilīna.
7. Satītu konfekti liek uz papīra un apvelk, tad pārzīmē.
8. Izdomā nelielu aprakstu (kas? kam? kur? kāpēc?) uz sagatavotiem laukumiem raksta aprakstu (vai arī drukā datorā un uz gaismas galdiem tekstu pārvelk).
9. Noformē planšeti.

Darba process un rezultāts



Daniela Zvonņikova, 2.klase

Irēna Olekša, Krimuldas Mūzikas un mākslas skola

Kas ir manā konfektē? Teksts un laukums

Uzdevums: iztēloties no kā sastāv konfekte un rakstīt vārdus kā “kārtainu pildījumu” konfektes siluetā.

Mērķis: apgūt tekstu kā laukumu; mācīties izvērtēt vārda garumu un iekārtot to konkrētā laukumā; vērot kā teksts darbojas kā grafisks elements; apgūt prasmi rakstīt taisni, uz līnijas un pēc iespējas vienāda lieluma burtiem, censties ievērot burtveidolu no parauga.

Vecums: 3.klase, 9 gadi.

Materiāli: papīrs, zīmuļi, lineāls, flomāsteri, marķieri, krāsa, burtveidolu paraugi.

Darba gaita

1. Skolēni zīmē 3, 4 vai 5 lielus (pa visu lapu) dažādu formu konfekšu siluetus.
2. Uz lapas savēl līnijas, lai veidotos dažādu platumu joslas.
3. Radušajos laukumos raksta vārdus – savas konfektes sastāvdaļas (karamele, šokolāde, ogas u.tml.). Laukumi ir dažāda augstuma, vārdi ir dažāda garuma, jāseko līdži, lai vārds ietilpst laukumā. Īsus vārdus var atkārtot.
4. Vēro, kā teksts kļūst par dekoru, grafisko elementu. Vārdus raksta ar krāsu flomāsteriem, izmantojot krāsu kā elementu, kas papildina un izceļ grafisko kompozīciju.
5. Audzēknis cenšas ievērot konkrētu burtveidolu no parauga. Raksta, cenšoties sekot līdži burtu salasāmībai, izmēram.
6. Fonu arī savēl ar līnijām un ar krāsu izkrāso svītrās. Ietur izvēlētu krāsu gammu. Fonam ir jāizceļ konfektes, jāpapildina darbs, uzsverot līniju un laukumu ritmus.

Darba process un rezultāts



Marta Bondare, Jasmīna Sināte, Anna Helēna Jansone

Secinājumi: konfekte un tās sastāvdaļas kā iedvesmas avots un tēma padara uzdevumu bērniem jautru un tuvāku, burtu rakstīšana līnijās vairs nešķiet garlaicīga.

Iveta Goldberga, Kuldīgas Mākslas un humanitāro zinību vidusskolas mākslas skola

Maģiskā jeb burvju konfekte

Uzdevums: izdomāt konfekti, kuru apēdot, rodas pārdabisks rezultāts, un radīt nepārprotamu iepakojuma dizainu.

Mērķis: izdomāt šī brīža prioritāti, sapņot par neiespējamā iespējamību (*kā būtu, ja būtu*), iedziļināties grafikas dizaina pamatprincipos.

Klašu grupa un mācību priekšmets: 3. kurss, Kompozīcija.

Materiāli: konfektes degustācijai, pasaku, literāru darbu vai filmu piemēri („Pasaka par sniegbaltīti”, „Harijs Poters”, „Šreks” u.c.), konfekšu iesaiņojumu paraugi, krāsu zīmuli, flomāsteri.

Darba gaita

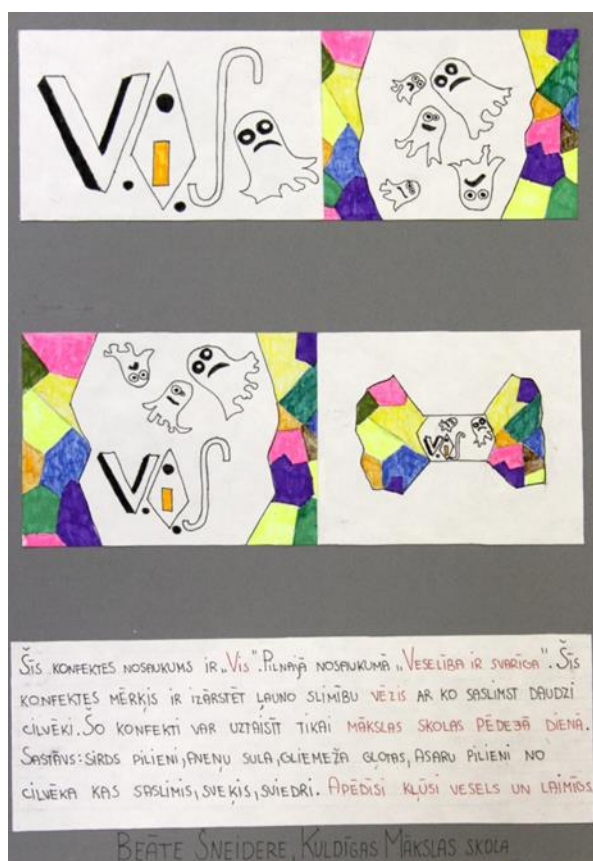
1. Audzēkņi degustē 3 dažādas konfektes, nosakot pēc garšas to sastāvu, un dodot tām nosaukumus.
2. Klausās vai skatās pasaku, literāru darbu vai filmu fragmentus, kuros, nobaudot kādu vielu, mainās varoņa izskats vai dotības. Skolotāja izvirza uzdevumu, paskaidro problēmas būtību.
3. Audzēkņi atbild uz būtiskajiem jautājumiem – izvirza problēmu, apraksta iespējamo iedarbību, izdomā konfektes sastāvu, skicē iepakojuma tēlus.

Darba process un rezultāts





Marta Martina Druva, 3.kurss, 10 gadi



Beāte Šneidere, 3.kurss, 10 gadi

Karameles pagatavošana. Konfektes sastāvdaļu grafisks attēlojums

Uzdevums: konfekšu pagatavošana, degustācija un analīze, gatavojoties ietinamā papīrīša dizaina izstrādei.

Pirms sākt veidot konfektes ietinamā papīrīša dizainu, pamatīgi iepazīties ar produktu, tā sastāvdaļām un pagatavošanas veidu.

Klase: 2.-4. klase.

Mācību priekšmets: Kompozīcija.

Materiāli: pārtikas produkti karamelai: piens, sviests, brūnais cukurs, kondensētais piens, magoņu sēkliņas, krāsainie kristāliņi, sezama sēkliņas, kokosriekstu skaidiņas u.tml. Pārtikas produkti svaigēdāju konfliktēm: Indijas rieksti, kaltētas dzērvenes, dateles, medus, citrona sula, banāni, kokosriekstu skaidiņas u.tml. Blenderis, plītiņa, trauki, cepamais papīrs. Anketa ar jautājumiem par produktu.

Darba gaita

1. Pēc dotajām receptēm pagatavot karameles, pēc tam tās apviļājot dažādās izejvielās, (citai grupai- pagatavot konfektes svaigēdājiem).

Bērni maksimāli iesaistās produkta pagatavošanā – apviļā skolotājas izvēlēto karameli dažādos produktos, lai atšķirtos rezultāts, svaigēdāju konfektes masu veido konfektes formā, apviļā kokosriekstu skaidiņās. Audzēkņi tiek iepazīstināti ar karameles konfekšu vēsturi, uzzina, kas ir svaigēšana.

2. Degustēt produktu, analizēt tā krāsu, garšu, smaržu, konsistenci, fiksēt novērojumus, izvirzīt pirmās idejas produkta iepakojuma dizainam. Anketās audzēkņi fiksē produkta sastāvdaļas, to krāsu (piemeklē toni no veciem žurnāliem un aplicē), produkta pagatavošanas veidu, garšas īpatnības, mērķauditoriju (kam tas garšotu, kas to pirktu?), savas idejas produkta nosaukumam un iepakojuma dizainam, vadoties no produkta izpētes.

3. Diskusijā audzēkņi dalās pieredzē, kā paši izvēlas saldumus veikalā, kādam iepakojumam pievērš uzmanību, kā pēc iepakojuma nosakāma produkta mērķauditorija (kā iepakotus saldumus vecāki pirktu bērniem, kā – pieaugušajiem).



Karamele ar dažādām piedevām

PRODUKTS: <u>Karamele</u>		Vārds: <u>Kristiāna</u>
SASTĀVDALAS: 100g indijas rieksti 1 banāns 1/2 citrona sula kokosriekstu skaidiņas 1 ēd.k. agaves siera un medus	GARŠAS APRAKSTS: Ļoti garša pēc riekstu un banāna	ISS PRODUKTA APRAKSTS (KĀ TO GATAVO UN PASNIEDZ?): Riekstus, banānu un citrona sulu sablendē, un saņēf šu mīkstu masu, ko ievieš formā. Pēc tam ievieš kokosriekstu skaidiņās. Jod, sākot ar šķirni.
SASTĀVDALU IZSKATS (KRĀSA, FAKTŪRA, TEKSTŪRA U.C.):  citrona.  medus.  banāns.  indijas rieksti.  kokosriekstu skaidiņas.		PRODUKTA IZSKATS (KRĀSA U.C.), KONSISTENCE, CITAS ĪPAŠĪBAS:  kokosriekstu baltas krāsa.

Produkta analīzes anketa.
Kristiāna Klinta Šteina, 10 gadi, 4.klase

Uzdevums: attēlos iepazīties ar produkta sastāvdaļu izskatu, skicēt, veidot 3-6 mazas, melnbaltas grafiskas kompozīcijas, pielietojot vienu krāsu kā akcentu. Ģenerēt vairākas idejas konfektes ietinamā papīrīša dizainam, vēlāk atlasot labākās, kuras tiek attīstītas tālāk-kombinētas, modificētas, piemērojot tās iepakojuma dizaina specifikai (vieta tekstam, formāts).

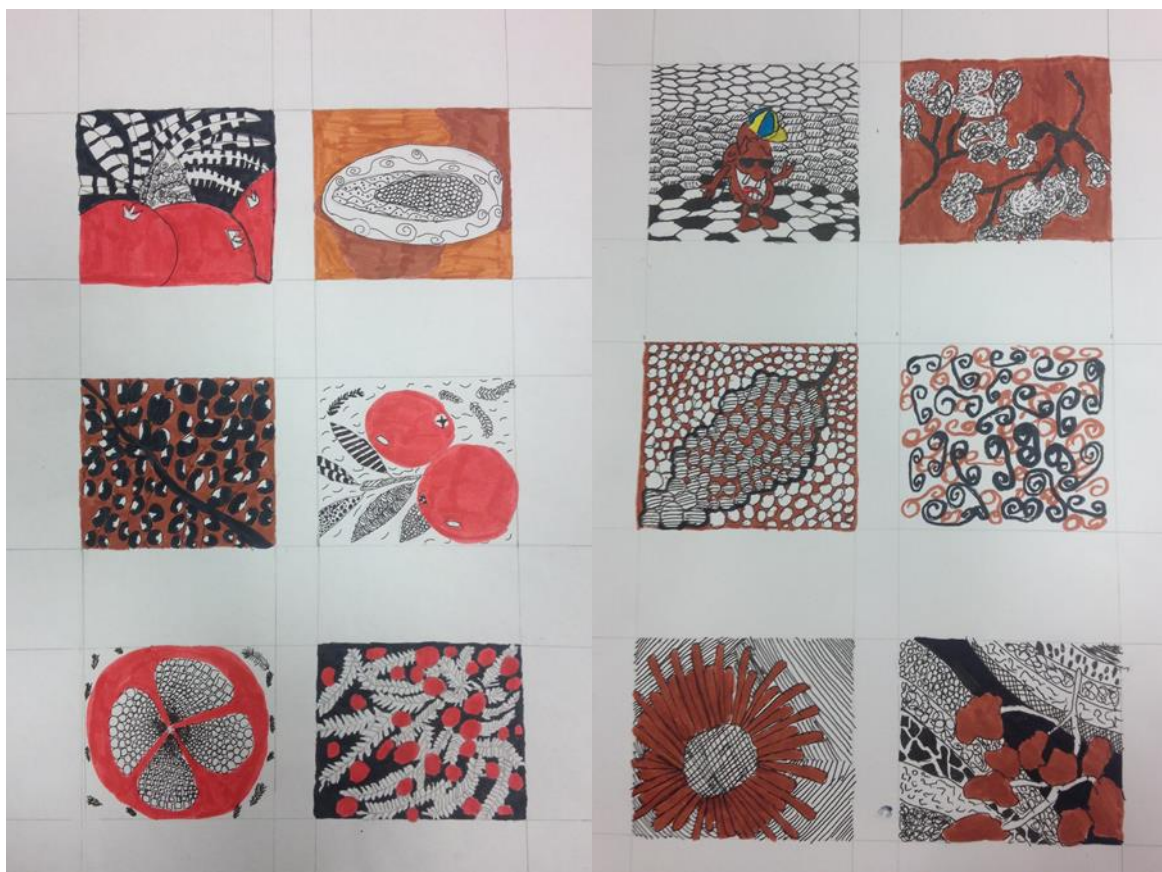
Klase: 2. -4. klase.

Mācību priekšmets: Kompozīcija.

Materiāli: attēli, papīrs, zīmuļi, lineāli, rapidogrāfi, flomāsteri, melnās pildspalvas.

Darba gaita

Katrs audzēknis iepazīstas ar attēliem, kuros redzamas viņa īpašās konfektes sastāvdaļas visdažādākajās stadijās: augi, ziedi, sēklas, augļi u.tml. Iedvesmojoties no attēliem, skolēni rada 3-6 mazas grafiskas melnbaltas kompozīcijas, izvēloties vienu atbilstošu krāsu akcentam.



Dzērveņu un dateļu kompozīcijas.
Dārta Cērpa, 10 gadi, 4. klase

Rozīņu un kanēļa kompozīcijas.
Madara Šimpermane, 10 gadi, 4. klase

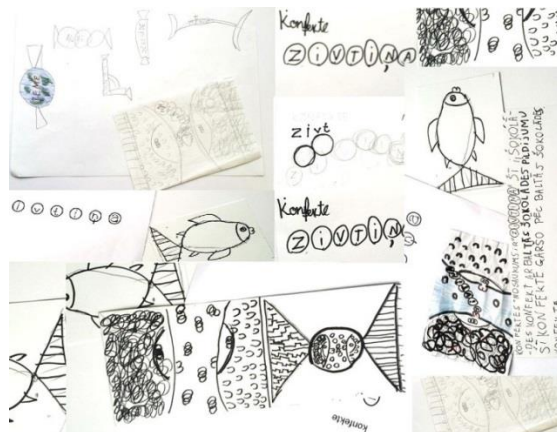
Skolu piemēri

Balvu Mākslas skola



2. klases audzēkņi Juliāna Kraukle, Annija Tiltiņa, Leo Eliass Morozs

Ikšķiles Mūzikas un mākslas skola



Zivtiņa. Dāvis Siliņš, 9 gadi

Jūrmalas Mākslas skola



Leo Gabriels Žukovskis, 10 gadi

Kandavas Mūzikas un mākslas skola



2. klases audzēkņi, 9 gadi, pedagogs Laima Narvila

3. klases audzēkņi, 10 gadi, pedagogs Iveta Šmēla

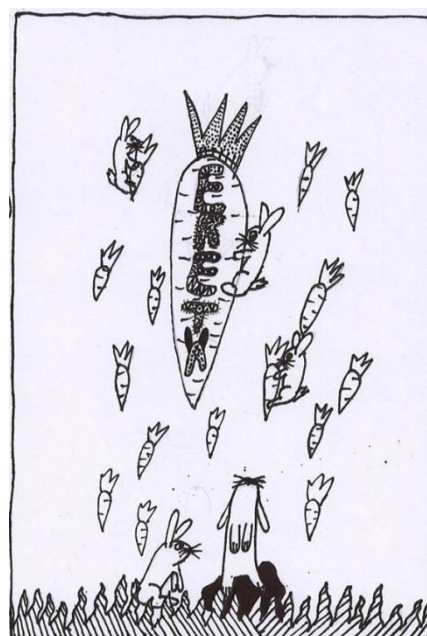
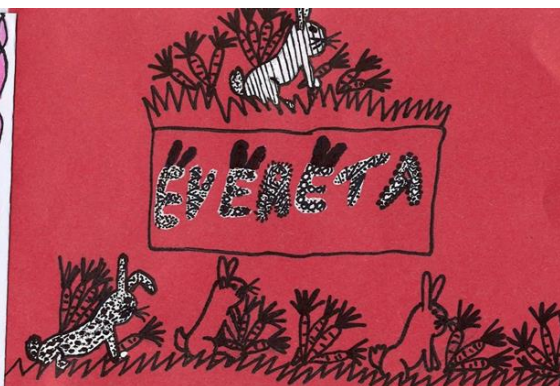
PIKC "Liepājas Mūzikas, mākslas un dizaina vidusskola" Bērnu mākslas skola



Monta Heidemane, Marta Paipa, Harijs Roziņš, 3. klase

EVELĪNA

IRBĪTE



Evelīna Irbīte, 10 gadi, 4. klase

Mārupes Mūzikas un mākslas skola

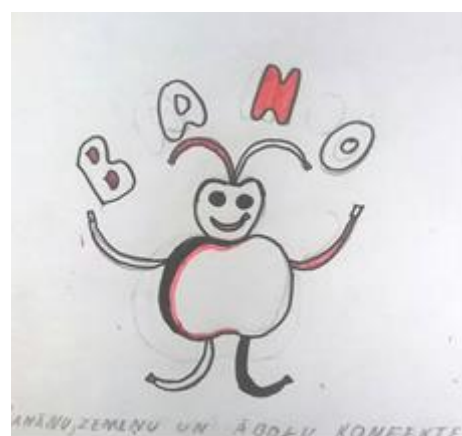
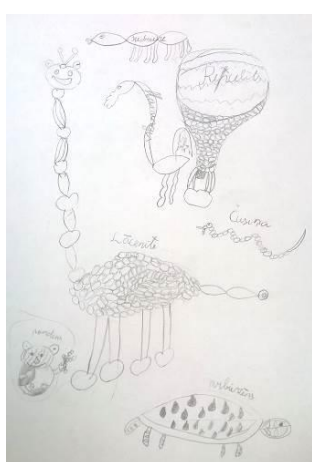


Karlina Kūlīte, 8 gadi, 1.kurss



Līva Briede, 9 gadi, 2.kurss

Ogres Mākslas skola



Megija Malnace, Beatrise Brīdaka un Gabriela Ābele, 8gadi, 2.klase

Olaines Mūzikas un mākslas skola



Liene Nikole, 3.klase, 10 gadi



Estere Marija, 3.klase, 10 gadi



Formas meklējumi, maketēšana, 3.klase

Saldus Mākslas skola



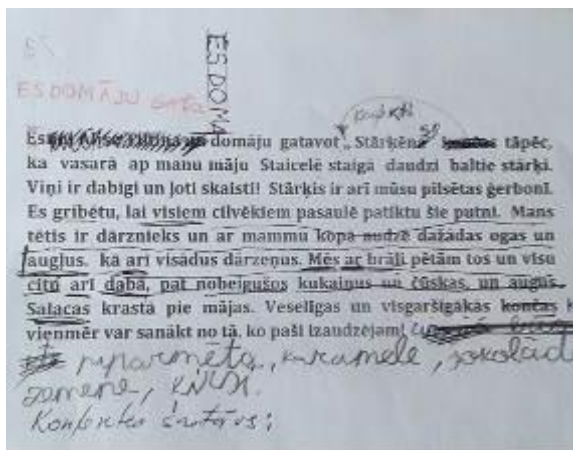
Siguldas Mākslu skola "Baltais Flīgelis"



Staiceles Mūzikas un mākslas skola



Skices



Kā tapa teksts



Tehniskā raksta apguve



Planšetes gala variants

Varakļānu mūzikas un mākslas skola



Izdomā, radi!



Izzini, izgaršo!

Iesaiņojuma dizains smūtijam

Uzdevums: iesaiņojuma dizaina izstrāde izdomātai izdomātam smūtijam.

Vecums: vidējā grupa, 11 -13 gadus veci audzēkņi.

Materiāli: biezs papīrs vai puskartons (glāzītei). Planšete, formāts A3.

Darba gaita:

1. jāizdomā/jāanalizē smūtija garša (sastāvdaļas, garša, krāsa u.c.);
2. jāizdomā nosaukums un grafiskais elements, kas raksturo smūtiju;
3. jā sacer apraksts par to;
4. jāizdomā un jāizveido iesaiņojums – apliekama etiķete plastmasas glāzītei - smūtijam, izvēloties tā garšai un sastāvam piemērotus grafiskos izteiksmes līdzekļus.

Nosacījumi

Konkursa II kārtai jāiesniedz:

1. planšete A3 formātā (noformēta vertikāli), uz kuras attēlots:
 - 1.1. smūtija nosaukums + grafiskais elements;
 - 1.2. īss produkta apraksts saistībā ar izvēlēto iesaiņojuma dizaina risinājumu;
 - 1.3. smūtija glāzītes apliekamās etiķetes izklājums mērogā 1:1, kurā ietverts nosaukums + grafiskais elements, sastāvs, ražotājs, u.c. informācija (pēc vēlēšanās);
 - 1.4. reklāma smūtijam kartiņas formā, kura reklamē produktu;
 - 1.5. autora vārds, uzvārds, skola.
2. Glāzītes etiķete un aplikta plastmasas glāzītei, atsevišķi no planšetes.

Papildus nosacījumi: plastmasas glāzītes izmērs ~350 – 360 grami. Reklāmas kartiņas izmērs 10 x 15 cm, formāts - vertikāls vai horizontāls. Izmantots/i konkrēts/i burtveidols/i (burti tiek nozīmēti uz līdzības pamata).

Izpildījums (glāzītei): glāzītes apliekamā etiķete grafiski ar roku (ne digitāli).

Izpildījums (planšetei): ar roku. Nepieciešamības gadījumā planšete var tikt noformēta aplikācijas tehnikā.

Izpildījums (kartiņai): ar roku vai digitāli.

Metodes, veidi, pieejas, kā īstenot šo dizaina uzdevumu, ir iespējamās daudzveidīgas, un tās izvēlas skolotāji. Konkursa uzdevumu audzēkņi var veikt gan individuāli, gan pāros vai grupā. Lai izpētes process būtu interesantāks un mērķtiecīgāks, var izstrādāt grafisko risinājumu un reklāmu konkrēta ražotāja, meistara, skolēna/u gatavotam smūtijam.

Drukas pamatprincipi

Uzdevums: izveidot iepakojuma dizainu smūtijam kādā no augstspieduma tehnikām.

Mērķis: iepazīstināt audzēkņus ar vēsturiskajiem un mūsdienu drukas pamatprincipiem, iepazīties ar augstspiedes tehniku. Atpazīt drukas pielietotos principus, kas izmatoti dažādos iepakojumos, izprast krāsu dalījumu drukas darbos.

Klase: 5. klase.

Mācību priekšmets: Darbs materiālā.

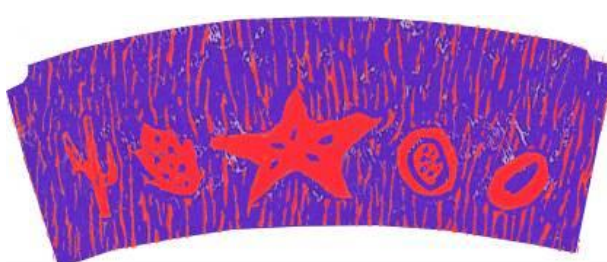
Materiāli: dažādi iepakojumi, kas atplēsti pa līmējumu vietām, lai skaidri būtu redzams izklājums. Labs uzskates materiāls ir vecie plakāti, kur redzama krāsas nobīde vai kādi citi drukas darbi.

Darba gaita

1. Darbs sākas ar skolotāja stāstījumu par senajiem drukas principiem kokgriezuma tehnikā, par iespieddarbu attīstību, kad koku nomaina metāls.
2. Tiek analizēti mūsdienu paraugi un iepakojumi, ar kuriem sastopamies katru dienu - CMYK krāsu sistēma, pantoņu drukāšana, krāsu jaukšana un drukāšana ar iespiedmašīnām. Iepakojuma dizaina process no bilžu un teksta salikuma līdz salocītam, aizlīmētam iepakojumam.
3. Audzēkņi izpēta dotos materiālus un pārrunājam jautājumus par krāsu dalīšanu, toņu sajaukšanu, burtu pielietojumu un dizainu kopumā.
4. Pēc tam audzēkņi veido skices iepakojuma dizainam izvēloties no 1-3 krāsām. Uzdevums - dizainā saskaņot burtus ar kopējo konkrētā iepakojuma stilu.
5. Tad tiek apspriests kā *atdalīt* krāsas viena no otras. Skolotāja un skolēni vienojas par tehniku – linogriezumu, kartondroku vai kokgriezumu.
6. Tiek veidoti šabloni, rēķinoties ar slāņiem un krāsām.
7. Notiek drukāšana un eksperimenti ar krāsām. Burti šajā gadījumā tiek veidoti ar marķieri, jo tik smalkas detaļas izgriezt skolēniem bija grūti.



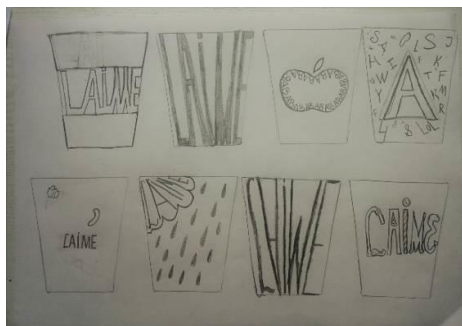
Izmēģinājums, drukājot vienu krāsu virsū otrai, lai iegūtu oranžo toni



Gala rezultāts. Bruno Garais, 11 gadi, 5.klase

Skolu piemēri

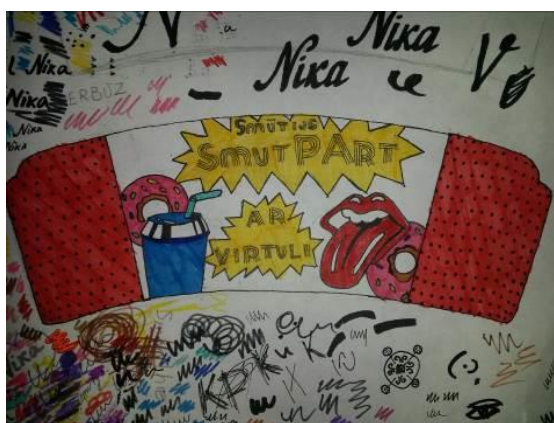
PIKC "Liepājas Mūzikas, mākslas un dizaina vidusskola" Bērnu mākslas skola



Viktorija Fedosejeva, 12 gadi, 4.klase

Daniela Raņķe, 12 gadi, 4.klase

J. Soikāna Ludzas mākslas skola



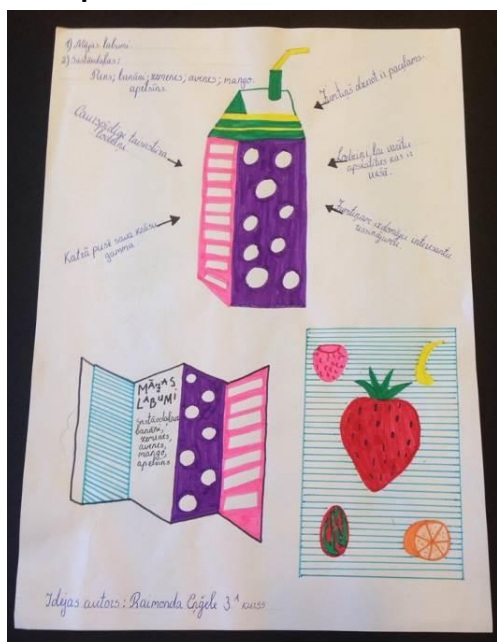
"Tusiņsmūtijs". Popārts. Nika Fomina, 13 gadi, 5.klase

Saldus Mākslas skola



Zane Zāgere, Dženifera Marta Jarašuna, Evita Evaršone, Everita Tone, Ance Rakstiņa, Tīna Leite, Līva Pulaša, Klāvs Zakevics, 11, 12 gadi, 4.klase

Mārupes Mūzikas un mākslas skola



Raimonda Enģele, 11 gadi, 3.kurss



Franciska Veļika, 13 gadi, 6.klase; Adele Indrāne, 11 gadi, 3.klase; Raimonda Enģele, 11 gadi, 3.klase

Olaines Mūzikas un mākslas skola



Smūtija gatavošana

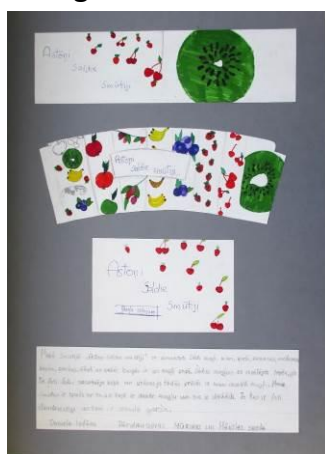


Renāte, 5.klase



Smūtija dizaina izveide, gala produkts.
Anna, Anete, Elizabete, Jelizaveta, Kate

Pārdaugavas Mūzikas un mākslas skola



Iesaiņojuma dizains veselīgam našķim

Uzdevums: iesaiņojuma dizaina izstrāde produktam – veselīgam našķim (žāvētiem augļiem, sukādēm u.c.).

Vecums: vecākā grupa, 14 -16 gadus veci audzēkņi.

Materiāli: brūns papīrs. Planšete, formāts A3.

Darba gaita:

1. jāizdomā/jāanalizē produkta izejvielas, garša, u.c.;
2. jāizdomā nosaukums un grafiskais elements, kas raksturo veselīgo našķi;
3. jā sacer apraksts;
4. jāizdomā un jārealizē iesaiņojums – papīra iepakojums (tūta, maisiņš) veselīgam našķim, jāizveido fona raksts un uzlīme tūtas aizdarei, izvēloties piemērotus grafiskos izteiksmes līdzekļus.

Nosacījumi

Konkursa II kārtai jāiesniedz planšete A3 formātā (noformēta vertikāli), uz kuras attēlots:

1. izdomātais produkta nosaukums + grafiskais elements;
2. īss produkta apraksts saistībā ar izvēlēto iesaiņojuma dizaina grafikas risinājumu.
3. iepakojuma izklājums (A4 formāts), kurā ietverts nosaukums+ grafiskais elements, fona raksts, uzlīme aizdarei, sastāvs, ražotājs, u.c. informācija (pēc vēlēšanās).
4. jāizstrādā uzlīmes grafikas dizains.
5. autora vārds, uzvārds, skola.

Nosacījumi: iepakojuma izmērs, kas nepārsniedz A4 formātu. Uzlīmes izmērs - 4 cm platumā. Izmantots/i konkrēts/i burtveidols/i (burti tiek nozīmēti uz līdzības pamata).

Izpildījums (iekpojumam): ar roku vai digitāli.

Izpildījums (planšetei): ar roku vai digitāli. Nepieciešamības gadījumā planšete var tikt noformēta aplikācijas tehnikā.

Metodes, veidi, pieejas, kā īstenot šo dizaina uzdevumu, ir iespējamās daudzveidīgas, un tās izvēlas skolotāji. Konkursa uzdevumu audzēkņi var veikt gan individuāli, gan pāros vai grupā. Lai izpētes process būtu interesantāks un mērķtiecīgāks, var grafisko dizainu un iesaiņojumu izstrādāt konkrēta ražotāja, meistara, skolēna/u gatavotam produktam.

Iepakojumu grupas dizains

Uzdevums: izgatavot trīs savstarpēji papildinošu iepakojumu grupu, izmēros un proporcijās rēķinoties ar izvēlēto produktu. Izveidot savu, pamatotu, atraktīvu un iepakojuma tirgū konkurētspējīgu formu.

Mērķis: radīt priekšstatu par iepakojuma nozīmi tirgū, konkurences apstākļos. Veidot izpratni par savstarpēji papildinošu iepakojumu grupas priekšrocībām, proporcijām un kolorītu. Iemācīties no skices izveidot nestandarta telpisku objektu. Uz izklājuma atrast īsto vietu un mērogu preču zīmei un piemeklētajam burtveidolam.

Klase: 7. klase, 14-16 gadi.

Mācību priekšmets: Darbs materiālā.

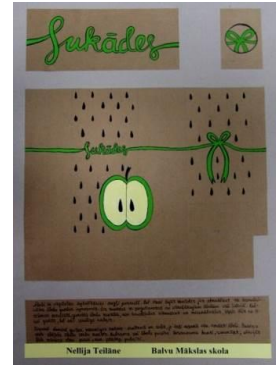
Materiāli: biezs, krāsains papīra un līmplēve, nazis, šķēres un līme.

Darba gaita: maketējot, lokot papīru, uzkonstruēt un uzrasēt piegrieztni. Atkarībā no iecerētā satura sacerēt saukli vai nosaukumu, izvēlēties tam atbilstošu burtveidolu, izmantojot *Adobe Illustrator* programmu. Izvēlētie burti tiek izploterēti vai griezti ar roku no krāsainas līmplēves.

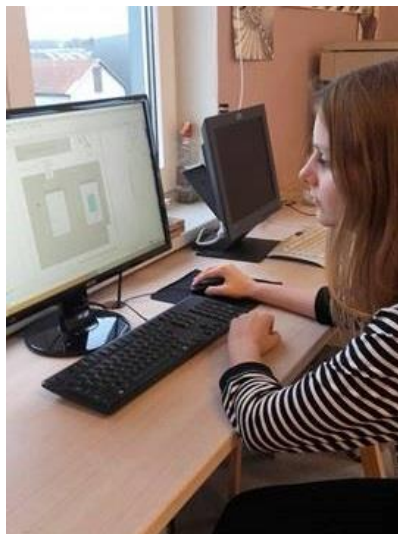


Skolu piemēri

Balvu Mākslas skola



Grobiņas Mūzikas un mākslas skola

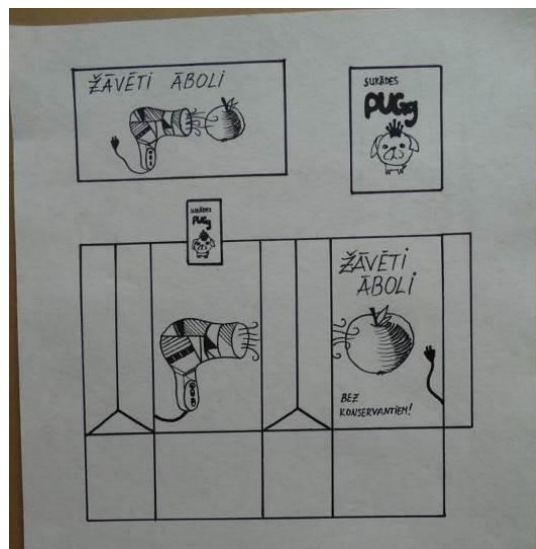


J.Soikāna Ludzas Mākslas skola



Līga Šepovalova, 5.klase, 14 gadi

Mārupes mūzikas un mākslas skola



Karīna Putirska, 7.klase, 14 gadi

**Latvijas izglītības iestāžu profesionālās ievirzes
mākslas un dizaina izglītības programmu audzēkņu
Valsts konkursa II kārtas uzdevumi**

Uzdevuma apraksti

Uzdevums: afišas un iepakojuma etiķetes dizaina izstrāde suvenīram.

Vecums: jaunākā grupa, 7 -10 gadus veci audzēkņi. Darbs pāri.

Darba gaita

1. Afiša	2. Iepakojuma etiķete
Veido afišu mākslas skolas audzēkņu darbu izstādei, kas notiks tavā skolā! Veido afišu tā, lai rakstītais teksts ir tik liels, lai to var labi saskatīt no attāluma! Papildini afišu ar zīmējumiem atbilstoši izstādes tēmai! Uz afišas raksta virsrakstu, informāciju kur un kad izstāde notiek (<i>skolēniem ir dota savas skolas adrese</i>) un citu nepieciešamo informāciju (paša izdomātu): IZSTĀDE PAVASARIS 2017.GADA 18.APRĪLIS – 13.MAIJS SKOLĀ IELĀ Tehnika: zīmējums (krāsains vai melnbalts), aplikācija no dotajiem materiāliem.	Izveido iepakojuma etiķetes dizainu šokolādes tāfelītei - izstādes PAVASARIS reklāmas suvenīram! Suvenīrs paredzēts izstādes PAVASARIS apmeklētājiem. Veido etiķetes dizainu – zīmējumu un tekstu, kas IR saskanīgs ar izstādes afišas dizainu! Lai labāk izprastu kā grafikas dizains izskatīsies uz īsta objekta (šokolādes), izpēti paraugu - šokolādes tāfelīti! Uz šokolādes tāfelītes etiķetes raksti nosaukumu, svaru, ražotāju (paša izdomātu). Ja vēlies, vari pievienot arī citu nepieciešamo informāciju (paša izdomātu) par šokolādi. ŠOKOLĀDE PAVASARIS 100 g Tehnika: zīmējums (krāsains vai melnbalts), aplikācija no dotajiem materiāliem.

Uzdevums: afišas un grafikas dizaina izstrāde suvenīram.

Vecums: vidējā grupa, 11 -13 gadus veci audzēkņi. Darbs pāri.

Darba gaita

1. Afiša	2. Grafikas dizains suvenīram
Veido afišu Latvijas mākslas skolu audzēkņu valsts konkursa darbu izstādei, kas notiks Madonā aprīlī! Izstādē tiks izstādīti valsts konkursa II kārtas mākslas skolu audzēkņu konkursa darbi – iesaiņojumi konfektēm, smūtijiem un veselīgiem našķiem. Veido afišu tā, lai: - teksti ir saskatāmi no attāluma; - plakāta dizaina risinājums ir atbilstošs izstādes tēmai! Papildini afišu ar zīmējumiem atbilstoši izstādes tēmai! Uz afišas raksta virsrakstu, apakšvirsrakstu, informāciju par izstādi: VISI KOPĀ Latvijas mākslas skolu valsts konkursa audzēkņu darbu izstāde 2017.GADA 18.APRĪLIS – 13.MAIJS Madonas Novadpētniecības un mākslas muzejā Skolas ielā 12, Madonā Izstādes darba laiki: Darba dienās 10.00 - 17.00 Sestdienās, svētdienās 10.00 - 16.00 Pirmdiena – brīvdiena Tehnika: zīmējums (krāsains vai melnbalts), aplikācija no dotajiem materiāliem.	Izveido grafikas dizainu izstādes VISI KOPĀ reklāmas suvenīram – zīmulum. Suvenīrs paredzēts izstādes VISI KOPĀ viesiem. Veido grafikas dizainu zīmulum tā, lai: - teksts ir salasāms; - grafikas dizaina risinājums ir saskanīgs ar izstādes afišas dizainu! Teksts uz zīmuļa: VISI KOPĀ Izstrādā divus zīmuļa grafikas dizaina variantus! Pēc vajadzības papildini tekstu ar zīmējumiem. Lai labāk izprastu kā grafikas dizains izskatīsies uz īsta objekta (zīmuļa), izpēti paraugu – zīmuli! Tehnika: grafisks zīmējums (krāsains vai melnbalts).

Uzdevums: afišas un grafikas dizaina izstrāde suvenīram.

Vecums: vidējā grupa, 14 -16 gadus veci audzēkņi. Darbs pāri.

Darba gaita

1. Afiša	2. Grafikas dizains reklāmas suvenīram
Veido afišu mākslas skolas audzēkņu darbu izstādei, kas notiks tavā skolā! Izdomā mākslas skolas audzēkņu darbu izstādes nosaukumu! Nosacījums – izstādes nosaukumā jāiekļauj vārds “MĀKSLA” (nominatīvā vai citā locījumā). Nosaukumam jābūt īsam un lakoniskam – 2 līdz 5 vārdi. Veido afišu tā, lai rakstītais teksts ir tik liels, lai to var labi saskatīt no attāluma! Papildini afišu ar zīmējumiem atbilstoši izstādes tēmai! Uz afišas raksta virsrakstu, informāciju kur un kad izstāde notiek (<i>dota savas skolas adrese</i>) un citu nepieciešamo informāciju (paša izdomātu): IZSTĀDE <i>(ietverot nosaukumā vārdu MĀKSLA)</i> (<i>skolas nosaukums</i>) mākslas skolas audzēkņu darbi 2017.GADA 29.MAIJS – 16.JŪNIJS SKOLĀ IELĀ Tehnika: grafisks zīmējums (krāsains vai melnbalts), aplikācija no dotajiem materiāliem.	Izveido grafikas dizainu skiču bloka vākam, kas paredzēts kā reklāmas suvenīrs izstādes apmeklētājiem! Ievēro, lai tas būtu saskanīgs ar izstādes plakāta dizainu! Uz blociņa vāka izvieto tekstu: <i>(tikai izstādes nosaukums - tāds pats kā afišā, ietverot vārdu “MĀKSLA” nominatīvā vai citā locījumā).</i> Pēc vajadzības papildini tekstu ar zīmējumiem! Tehnika: grafisks zīmējums (krāsains vai melnbalts).